

汽车文化



[汽车文化_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787304035358

《汽车文化》依据中央广播电视大学汽车维修专业教材编写要求和“汽车文化”课程教学大纲进行编写。汽车文化可以笼统地定义为人类在汽车发明、设计、生产和使用过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。《汽车文化》通过对汽车基本概念、汽车基本结构、汽车发展史、汽车造型与色彩、汽车公司与品牌、汽车名人、汽车竞赛、汽车新技术与未来汽车等方面知识的介绍，培养人们对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的鉴赏能力。同时，也为汽车相关专业的技术人员和管理人员提供必要的专业基础知识。

作者介绍:

目录:

[汽车文化_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车文化_下载链接1](#)

书评

[汽车文化_下载链接1](#)