

运营管理



[运营管理_下载链接1](#)

著者:斯莱克

出版者:中国市场出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787509201831

该书是管理教学和管理培训用书的首选之作。这是一本真正做到了立足管理来讨论运营问题的教科书。其内容远远超出了传统的生产和制造的计划与控制。因此，它对于那些

将要投身公司或运营管理领域的人们，以及那些身处与运营活动密切相关的领域并面临运营决策挑战的人们，都具有极高的价值。广大学生和一线经理人员都会从中获益匪浅，因为它在阐明概念、提出问题的同时也介绍了许多运营管理的实用技巧。该书充分展现了运营职能在企业组织中所处的核心地位。书中所提供的知识是运营领域中所有岗位上的每一位经理人员都必须掌握的，因此尤其适合商学院日常教学和管理人员培训使用。这本书和它的前几版一样，立意新颖，质量上乘，是一本让人过目难忘的精彩力作。其成功之处在于，不仅深入探讨了许多运营管理中的具体问题，而且始终保持着对更大、更广阔的整体背景的关注。在紧跟当今全球化趋势的同时，它将重点放在了现代运营实践中随着复杂性的增加而日益凸显的供应链管理问题，并使用了非常丰富的案例和短文。这些案例来自不同类型的服务及制造业组织，从中我们可以了解到欧洲乃至全世界最真实、最生动的运营管理实践。

作者介绍:

目录:

[运营管理_下载链接1](#)

标签

运营管理部

运营管理

管理

skmkl

Slack

Ashridge

评论

原著作者 Nigel Slack / Alistair Brandon-Jones / Robert Johnston，2013出了最新的第七版，一本经典教材，每三年更新版本。这种翻译，这种印刷，

这种排版，这种装订，还能更差一点么？这个第四版的版本太老旧，不值得购买了。好事为什么不能做好呢？

[运营管理 下载链接1](#)

书评

[运营管理 下载链接1](#)