

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:陶世怀 编

出版者:大连理工大学出版社

出版时间:2012-6

装帧:平装

isbn:9787561133934

《新世纪高职高专电子商务类课程规划教材:电子商务概论(第4版)》强调理论与实践的紧密结合、体系的完整性以及实际应用中新理论和新技术的更新。每章开篇列出了该章内容的主要知识点以及该章的主要内容简介,在每章后面配有思考题及相应的实践题,既可以培养学生对基础理论的思考能力,又可以增强学生实际操作的能力,使学生能够在以理论指导实践的同时又以实践来加深对理论的认识和理解。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务概述
1.1 电子商务的产生与发展
1.2 电子商务的基本概念
1.3 电子商务的框架模型
第2章 电子商务的模式
2.1 B2B电子商务
2.2 B2C电子商务
2.3 C2C电子商务

2.4 G2B电子商务
第3章 电子商务的技术基础
3.1 Internet概述
3.2 Internet的通信技术
3.3 Internet接入技术
3.4 电子数据交换 (EDI) 技术
3.5 数据仓库和数据挖掘技术
第4章 电子商务网站建设
4.1 电子商务网站概述
4.2 电子商务网站的规划与设计
4.3 电子商务网站的开发工具
第5章 电子商务与网络营销
5.1 网络商务信息的采集
5.2 网络商务信息的处理
5.3 网络营销的策略
第6章 电子商务与物流
6.1 电子商务物流概述
6.2 电子商务与供应链管理
6.3 电子商务与现代物流配送
6.4 电子商务与企业资源计划
6.5 电子商务物流模式
第7章 电子商务与网络支付
7.1 网络支付概述
7.2 网络银行
7.3 第三方支付
7.4 移动支付
7.5 网上支付工具
第8章 电子商务安全技术
8.1 电子交易的安全需求
8.2 网络安全技术
8.3 信息安全技术
8.4 电子商务的认证技术
8.5 安全电子交易技术
第9章 电子商务法律
9.1 电子商务带来的法律新问题
9.2 电子商务法
9.3 国外电子商务立法
9.4 中国电子商务立法
第10章 服务业与电子商务
10.1 服务业电子商务概述
10.2 网上保险服务
10.3 网上证券交易
10.4 旅游与观光服务
10.5 网上医疗
参考文献
• • • • • (收起)

[电子商务概论_下载链接1](#)

标签

管理学

电子商务

评论

[电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[电子商务概论_下载链接1](#)