

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:张英奎

出版者:人民教育

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787107199608

《大学本科应用型"十一五"规划教材·市场营销学》内容简介：作为大学本科应用型“十一五”规划教材，《大学本科应用型"十一五"规划教材·市场营销学》着重于培养高层次应用型人才的创新精神和实践能力，全面体现“大学本科层次”和“应用、实用、适用”的教学要求。在编写方面突出教材的通用性，兼顾教学、科研、实践的需要；在内容方面强调基本概念、基本理论及基本方法的完整性和准确性。

根据市场营销学的发展趋势，对市场营销组合的4C和4R理论及其与4P的关系、客户关系管理（CRM）、网络营销、深度细分等最新理论予以详细阐述。

对案例教学进行了系统、有益的尝试，力图通过大量的精选案例使读者对市场营销学有一个全面的认识和较好的把握。

全书结构合理；具有实用性、示范性、前沿性、开放性的特点，既便于教，又利于学。

《大学本科应用型"十一五"规划教材·市场营销学》供培养本科层次人才的普通高等学校应用型专业和独立学院各专业使用，也可供普通高等学校其他相关专业的师生和社会人员进修或自学使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)