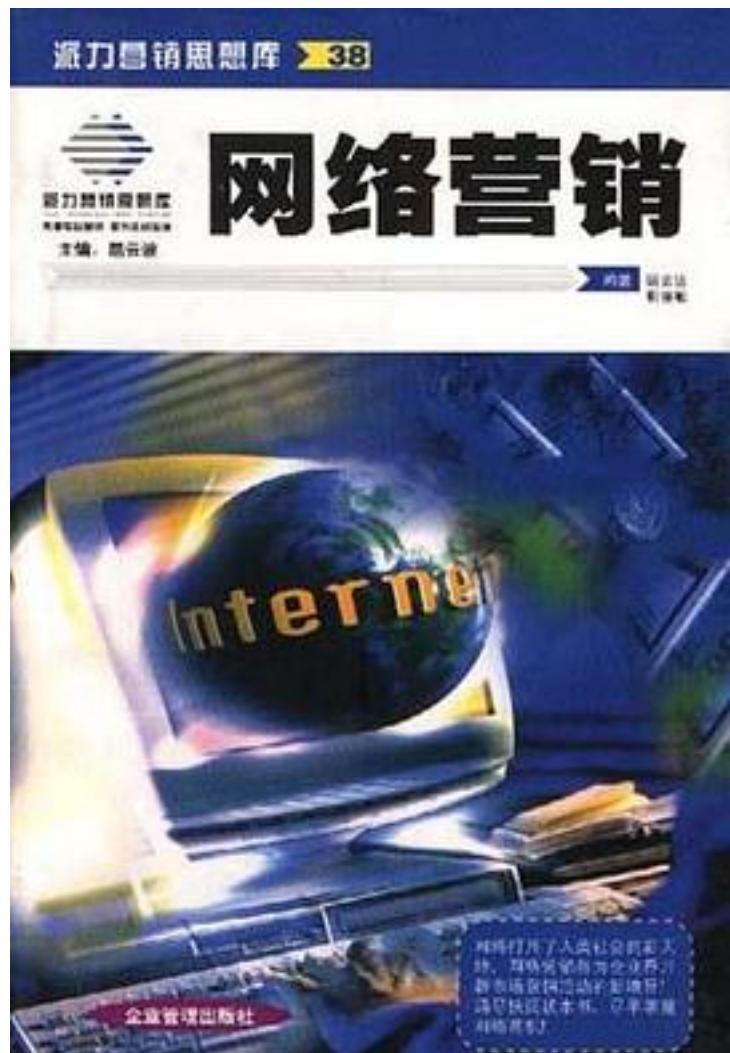


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:李斗熙 吕一林

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787300081953

《网络营销》分析了在全球新经济浪潮下，以计算机网络为代表的技术创新对传统营销模式的影响和冲击；阐述了企业开展网络营销所面临的新环境因素、新战略思维方式以及网络环境下消费者行为方式的新特点；分析了传统营销模式在新网络环境下遇到的各种困境，并在此基础上提出了5C(协同、内容、协议、沟通和渠道)营销组合模型。通过大量的网络营销案例，详细地介绍了5C模型各个组成要素的意义和实施方法。同时，还探讨了网络对社会和法律等方面的影响，指出了网络营销所面临的社会和法律层面的问题。

作者介绍:

目录:

[网络营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销](#) [下载链接1](#)

书评

[网络营销](#) [下载链接1](#)