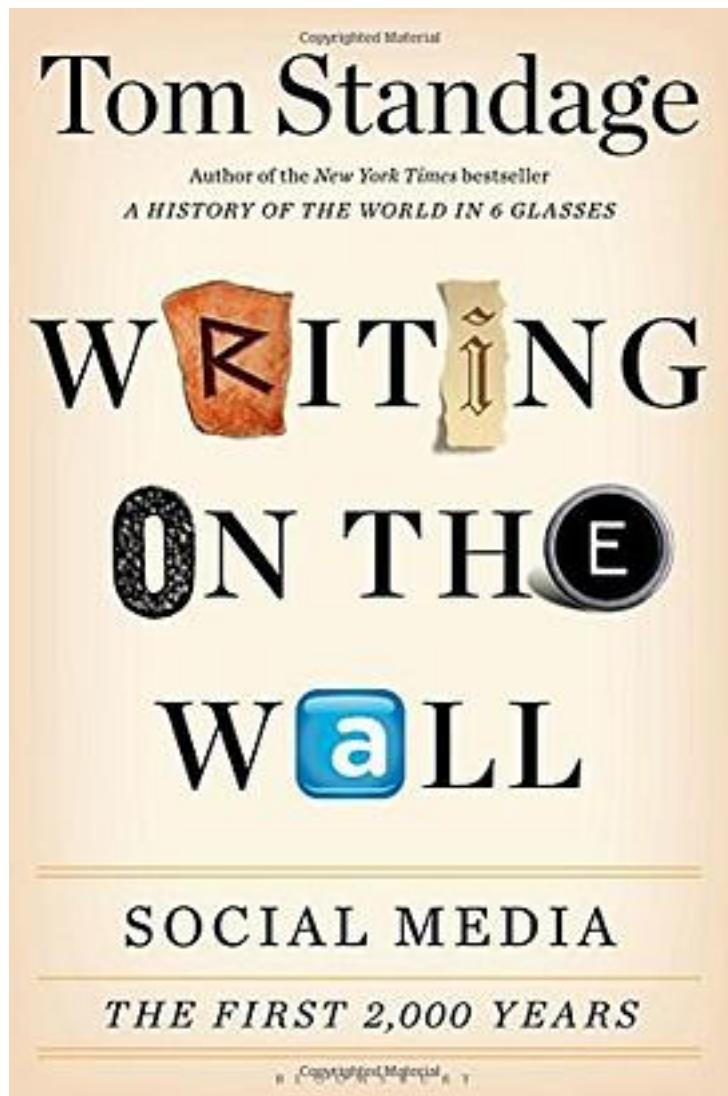


Writing on the Wall



[Writing on the Wall_下载链接1](#)

著者:Tom Standage

出版者:Bloomsbury USA

出版时间:2013-10-15

装帧:Hardcover

isbn:9781620402832

作者介绍:

汤姆·斯丹迪奇(Tom

Standage)，毕业于牛津大学，学习工程和电脑科技，目前是《经济学人》杂志的数字编辑，掌管杂志的网站及其移动端版本，此前还在《经济学人》担任过商业编辑、科技编辑和科学记者。他同时还是专栏作家、BBC时事评论员，也为《卫报》《每日电讯报》《纽约时报》等媒体撰稿。其历史著作还包括《人类食物的历史》《六个杯子中的世界史》，以及畅销书《维多利亚时代的互联网》。

目录:

[Writing on the Wall](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

社交媒体

社会

文化

历史

非虚构类

英语

英文原版

评论

Very interesting. History always repeats itself...

“In a world where almost anyone can publish his or her views, the alternative, which is to restrict freedom of expression, is surely worse”

标题党扣分……作为历史书风格不闷加分

读这本书是因为修了一节社会学的课。觉得惊讶的是在读第一章第一页的时候，读到作者说现在人们都在使用网络社交，比如说facebook什么的，然后又说还有一些其他国家的我们不熟悉的但是也很火爆的，比如说Qzone (QQ空间)，Sina Weibo，还说了韩国的一个是什么忘记了。书还没读完，很喜欢，推荐给学社会学的来看

[Writing on the Wall](#) [下载链接1](#)

书评

人类并不是独居的动物，无论是千年前还是现在的人，总是拥有同样的诉求，他们渴望表达，希望得到别人认同。只不过媒介从口口相传，到将文字直接写在「收信人」家的墙上，到印刷到小册子上分发，最后变成发到互联网上求共鸣而已。
一，信息传播的方式 信息传播的方式随着事物的...

“历史是什么：是过去传到将来的回声，是将来对过去的反映”。
——[法]维克多·雨果

想要了解媒介，便不得不走入它的历史。《社交媒体简史：从莎草纸到互联网》虽称为“简史”，其列举史实实在详尽丰富，虽题为“社交媒体”，其内容又比之宽泛，莎草纸、小册子、咖啡馆、报纸...

前7个月共精读了52本书，与原计划每年100本，也就是平均每月8.3本的目标相距不远。读得比较杂，也在有意识地补经典。我说的精读就是把一本书从头到尾一个字一个字读下来。

今年读过最好看的一本小说集是卡佛的《当我们在谈论爱情时，我们在谈论什么》。虽

然早就在待读书目，不...

把过去2000年来的信息载体都称为「社交媒体」，确实「没毛病」：都是给人看的，人与人的信息传递都有「社交」属性。所以，古罗马的书信、路德贴在墙上的小论文、手抄的诗歌/歌词、来回论战的小册子、咖啡馆的新闻报纸和讨论交流、学术期刊的出现、贵的报纸和便宜的报纸、不要...

当某样东西易令人上瘾时，多少会受到诟病：烟酒有害健康、电视让人变笨、书读多了会被吐槽是书呆子……手机——尤其是社交媒体，也是这个时代的一大瘾品，不知不觉消磨掉的时光，换来许多碎片信息，他们是否质量不高？不可胜数的未读信息是否造成焦虑感？习惯性的刷新是否使人...

我有一段时间没有在书籍里接触到新鲜的东西了，我指的新鲜不是内容，而是如何在千篇一律的内容里感知到思维上的新意。举个例子说，我们都知道文艺复兴，知道这是从对神的关注转到对人自身的关注上来，像各种文艺复兴时期的艺术品啊，莎士比亚笔下的哈姆雷特啊。我们都...

麦克卢汉在1969年接受《花花公子》专访时说了这样一句话：“我们盯着后视镜看现在，倒退着走向未来。”丘吉尔也有句类似的话：“了解的历史越久，对未来看得越远。”

自从互联网普及以来，人们常在基于数码技术的“新”媒体和之前的“传统”媒体之间作出区分。但是作者斯丹迪奇...

文/谷朋

我们对社交媒体真是又爱又恨。一方面享受着它满足我们表达自我的畅快感，以及与他人建立联系的安全感，另一方面又对它的功能与效果忧心忡忡：

社交媒体浪费时间，使我们不能专注于有益的工作。

社交媒体的新形式导致了公共讨论的琐碎和粗鄙。社交媒体只是一阵时髦，...

“不管将来社交媒体采取何种形式，有一点是清楚的：它不会消失。如本书所述，社交媒体并非新事物，它已经存在了好几个世纪。今天，博客是新型的小册子，微博和社交网站是新型的咖啡馆，媒体分享网站则是新型的摘记簿。它们都是共享的社交平台，使思想从一人到另一个人，沿着社...

文章好看点个赞，段子有趣点个赞、歌曲好听点个赞，美图漂亮点个赞……点赞是网民习以为常的行为，必不可少的网络社交手段。微信、微博、论坛、豆瓣、百度贴吧、QQ空间，凡网络社区几乎都有点赞或类似功能。万万没想到：点赞，不是现在才出现的，早在2000年前就有了啊！ ...

不知不觉中，我们大多数人已经浸淫社交媒体中了，数据统计显示，我国网民人数已经超过8亿人，其中94%的用户会使用社交媒体。在实际中，这个比例有可能会更高，身边人中，有手机的几乎都会安装一个微信。

喜爱社交可以说是人类天性，是根植于人类基因中的记忆。灵长类动物天生具...

本书内容上大概包括传播学-社交网络-历史等知识。主要介绍历史上大众信息的各种传播媒体，意图说明这些媒体都是人类社交网络的不同形式表现，是围绕着人类对信息的使用需求发展起来的。

书的主题很简单，简介里已经概括完了。内容占比上故事多，论述少，以介绍历史事件为主，再...

在青年人中间，“低头一族”随处可见，地铁上、公交车上、商场里，等车的、排队的，总有几个人在玩手机。在玩手机的人中间，刷微信的占了绝大部分。为什么微信有这么大的魅力和吸引人？因为微信是一款能提供即时通讯服务的免费应用程序，通过微信这个平台，人们可以即时...

社交媒体与每个人息息相关，作者带领我们通过回顾社交媒体的昨日，以期更好地认识它的今生。一方面，社交媒体可以看作探寻历史的切入点，通过社交媒体把人类社会历史的重要阶段串起来了；另一方面，以史为鉴，最终目的是探寻今日互联网媒体的性质及其对社会和人们生活将可能产...

太阳底下有新鲜事吗？可以说有，也可以说没有，或者说，有的是形势，没有的是本质。俗语云，毛主席再牛逼，没有见过BB机，那更不用说苹果7了，这个角度讲，太阳底下是有新鲜事物的。但是如果从本质看，这只是一种通信形式，毛主席用的电报和BB机都是传递信息用的，只是船体信息...

[Writing on the Wall](#) [下载链接1](#)