

# 品牌服装设计



[品牌服装设计\\_下载链接1](#)

著者:刘晓刚 编

出版者:东华大学出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787810383394

本书针对目前我国服装专业教学内容普遍漠视服装企业的人才需求模式和教学内容脱离市场发展的情况，以国际品牌服装为参考依据，以中国综合国情尤其是以我国中小型服装企业占服企业总数绝大多数的产业特点为背景，把服装企业对设计人才的要求和品牌

服装的通用模式作为基准而写。书中的主要内容以品牌服装为主线，以品牌服装的设计为核心内容，是作为服装设计师所必须具备的知识，有些则从设计的角度出发，结合当前的服装产业的特点，对其他相关学科的知识进行重整组合。这不仅是服装设计专业学生为了搞好产品设计而应该掌握的品牌服装运作知识，同时也是日益增多的大学生自主创业时更需要了解的知识，是今后设计师转型为经营者必须了解的业内知识。

本书中的案例都是根据市场上的典型服装品牌而摘取的，以国内品牌为主，为此，我们还特意进行了企业调研。为了保证教材的公正性和不必要的名誉纠纷，为了举例时不带任何广告色彩，书中将国内品牌案例全部以英文代号相称。其中，以一位英文字母作代号的案例是本书中的基本案例，将从多个角度反复举例，在附件中有这些企业的详细资料，以两位英文字母作代号的案例是本书的一般案例，不作重点介绍。

本书适合对掌握了服装设计基础知识的基本技能的高年级学生进行高级专业课程教学。

作者介绍:

目录:

[品牌服装设计 下载链接1](#)

标签

服装

课本

毕业论文

工具书

评论

上课无聊翻完了的

-----  
还不错。yimianzhiyuan

-----  
[品牌服装设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌服装设计\\_下载链接1](#)