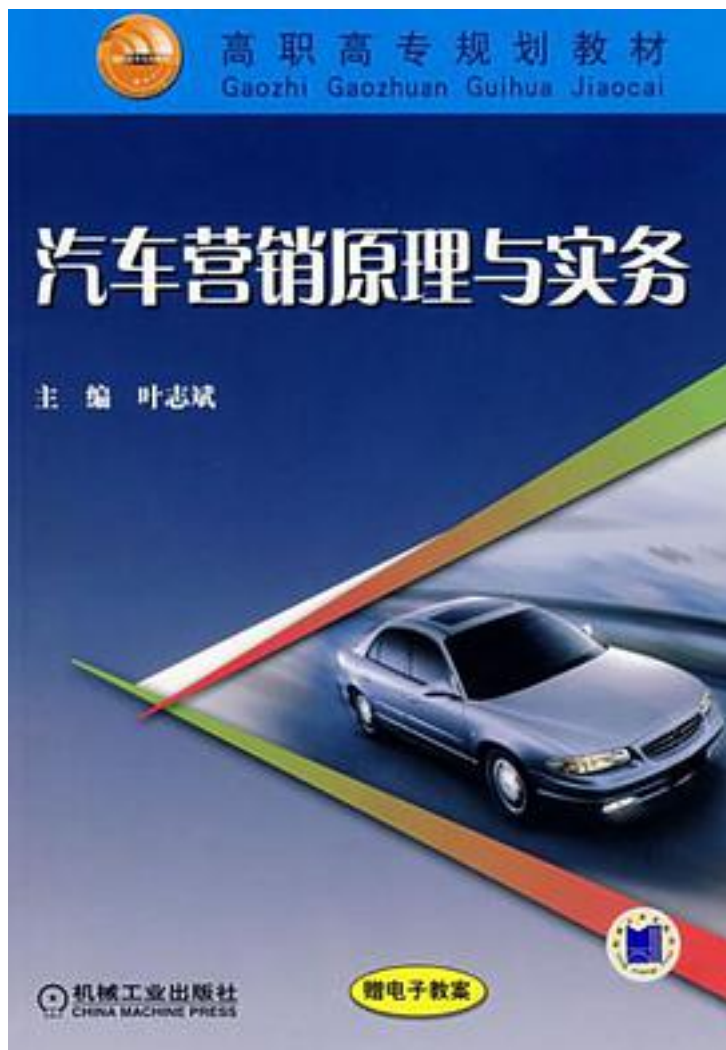


汽车营销原理与实务



[汽车营销原理与实务_下载链接1](#)

著者:叶志斌

出版者:机械工业

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787111217626

《高职高专规划教材·汽车营销原理与实务》内容主要包括：汽车市场与汽车营销观念，汽车营销环境分析，汽车市场调查与市场需求预测，汽车市场细分、目标市场选择和市场定位，汽车用户购买行为分析，汽车营销管理，汽车产品策略，汽车价格策略，汽车分销策略，汽车促销策略，汽车服务营销，汽车销售技术，汽车营销相关实务，汽车营销法律法规和附录。

作者介绍:

目录:

[汽车营销原理与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销原理与实务_下载链接1](#)

书评

[汽车营销原理与实务_下载链接1](#)