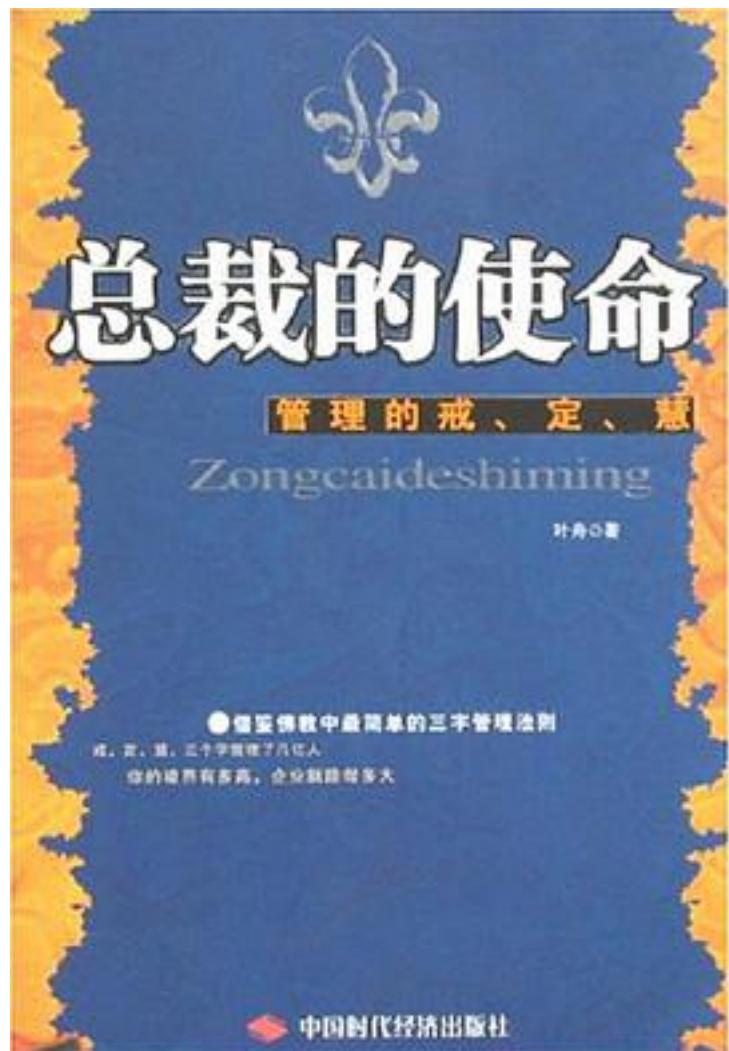


总裁的使命



[总裁的使命 下载链接1](#)

著者:叶舟

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787802213302

怎样才能度人？什么是领导？怎样才能引爆员工智力？怎样才能对外推出品牌，对内打造品质？样才能释放员工本力？总裁的责任是什么？样才能开发员工止力？通过阅读本书，你就能找到以上问题的答案，寻找到一条重建企业文化场，彻底改造员工的道路！

作者介绍:

目录:

[总裁的使命](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[总裁的使命](#) [下载链接1](#)

书评

[总裁的使命](#) [下载链接1](#)