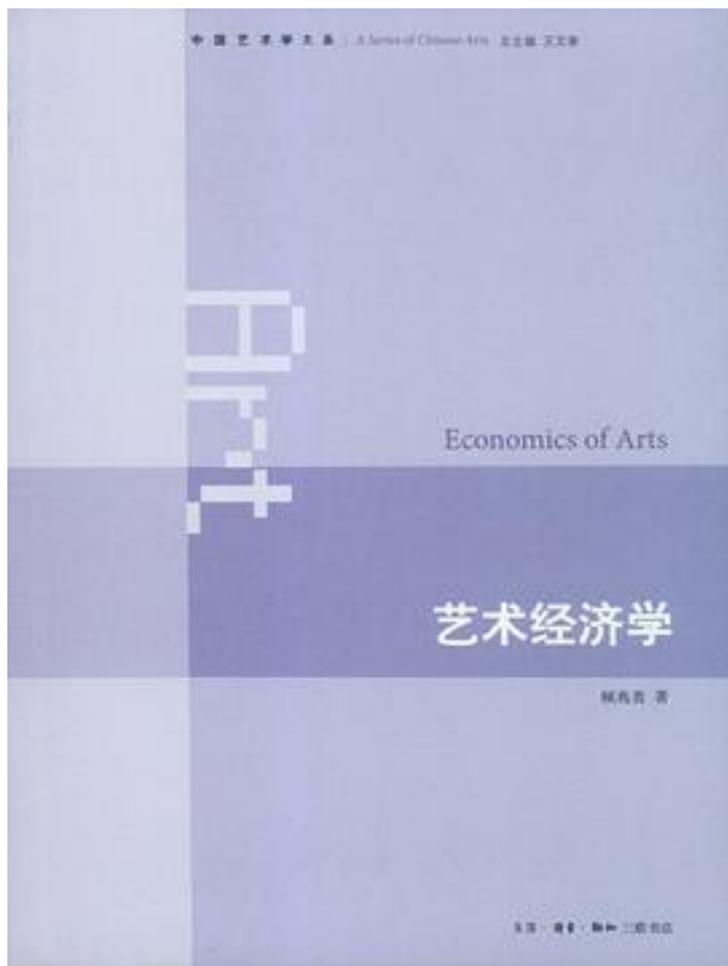


艺术经济学



[艺术经济学_下载链接1](#)

著者:顾兆贵

出版者:生活·读书·新知三联书店

出版时间:2013-3

装帧:平装

isbn:9787108043603

本书中,作者从生产力的视角分析了主体的生产力(包括艺术创作生产力:审美感受发现力、创作构思设计力、物化传达制作力、创作方法运用力和审美反思评价力;艺术消

费力：欣赏选择感受力、审美记忆联想力、审美理解领悟力、审美情感体验力、欣赏想象重构力和鉴赏品味评价力等）和客体的生产力（艺术生产的物的实体性要素和非实体的附着性、运行性要素及流通性要素形成的生产力等）。从生产关系的视角分析了艺术经济关系和艺术资金的运动规律，深入分析了艺术劳动的精神生产性、创造性、复杂性、个体性（或以个体性为基础的联合性）和自主性。从生产力与生产关系对立统一运动的视角宏观地揭示了艺术创作生产、艺术产品、艺术流通与市场、艺术消费等问题。归纳、阐述了包括艺术商品的价值决定规律在内的8个艺术商品流通规律，分析、阐释了艺术消费的12个效应。

本书作者长期从事政治经济学、艺术经济学和非公有制经济的理论研究和教学工作。对于艺术的生产和消费，作者的论述独到，各章节成体系。

作者介绍:

目录:

[艺术经济学_下载链接1](#)

标签

艺术市场

艺术

艺术学理论

三联

M

三联@北京

评论

比较全面的一本教材。

13年出版的书还没有07年的艺术经济通论写的好，全是大而空的架空理论。梳理方式也毫无新意，扣了个经济学帽子的艺术概论。

[艺术经济学 下载链接1](#)

书评

[艺术经济学 下载链接1](#)