

服装市场营销



[服装市场营销_下载链接1](#)

著者:张富云

出版者:化学工业出版社

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787122006288

《高职高专十一五规划教材·服装市场营销》根据高职高专教育特点，突出了实用性、实践性、创新性。《高职高专十一五规划教材·服装市场营销》共十章，主要包括了市场营销学的一般原理、服装营销学的相关概念、服装市场营销环境、服装消费者行为分析、服装市场调查与预测、服装市场细分及目标市场选择、服装市场营销组合策略、服装品牌营销、服装企业文化、服装企业营销人的职业素养、服装市场营销案例运作等内容。为方便教学，每章均设有“学习目标”和“案例分析”。内容。为方便教学，每章均设有“学习目标”和“案例分析”。

作者介绍:

目录:

[服装市场营销_下载链接1](#)

标签

销售

服装

教材

2007

评论

那个时候在搞这些 所以就得读

[服装市场营销_下载链接1](#)

书评

[服装市场营销_下载链接1](#)