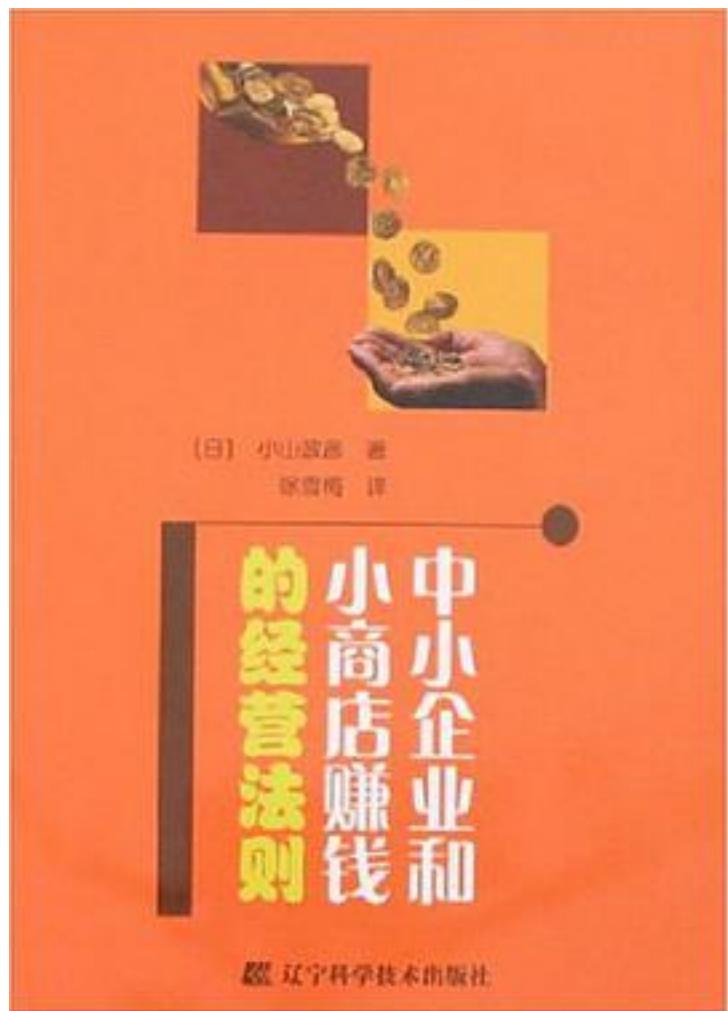


# 中小企业和小商店赚钱的经营法则



[中小企业和小商店赚钱的经营法则 下载链接1](#)

著者:小山政彦

出版者:辽宁科技

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787538150018

本书从基本的“船井流派”的市场营销诀窍以及商品供应计划(商品能力)、促进销售的

计划能力开始，对地区选定、接待客人的能力以及提高基层领导、最高领导能力的方法，都进行了说明。同时，书中还包含了大量的成功事例。

让成功率达到100%的秘诀是什么？如何才能提高销售额以及利润？这两个问题是每个企业管理者都想知道的问题。该书作者把在实际指导现场已经章程化了的各种各样的诀窍，并结合其近几年大量的成功事例，对地区选定、接待客人的能力以及提高基层领导、最高领导能力的方法进行了详细的说明。全书共分5章，具体包括“构筑起赚钱的结构”、“获得赢利的三种可靠方法”、“进一步提高利润的个别服务方法”、“通过‘七种力量’累积利润的方法”以及“向成功事例学习赢利的经营法则”。该书对于帮助大家提高利润、提高业绩具有重要的指导作用。

作者介绍:

目录:

[中小企业和小商店赚钱的经营法则](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中小企业和小商店赚钱的经营法则](#) [下载链接1](#)

书评

[中小企业和小商店赚钱的经营法则](#) [下载链接1](#)