

文化战略

国际文化版图研究文库
楼宇先生编



文化战略

以创新的意识形态构建独特的文化品牌

〔美〕道格拉斯·雷尔特 著

本世纪极具突破性的品牌营销畅销书

文化帝国 方太路 麦克·苹果 ESPN 宝马 李维斯 文化创新
可口可乐 哈根达斯 微软 MTV 大众 耐克 品牌官僚体制
美国梦 首因人 社会撕裂 文化资本 意识形态机遇 媒体神话……

如何弥补蓝海战略模式的致命缺陷?
如何发现驱动品牌成功的文化密码?



[文化战略_下载链接1](#)

著者:[荷兰]C.A.冯.皮尔森

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:1992-02

装帧:平装

isbn:9787500410805

作者介绍:

荷兰哲学家，主要著作有：《哲学和东方学》、《身体、灵魂、精神》、《事实、价值、事件》、《符号学》、《科学与现实》、《现象学与解释学》、《莱布尼茨》、《文化战略》、《信息》和《维特根斯坦》。

目录：

[文化战略 下载链接1](#)

标签

文化

诗学

哲学

评论

[文化战略 下载链接1](#)

书评

[文化战略 下载链接1](#)