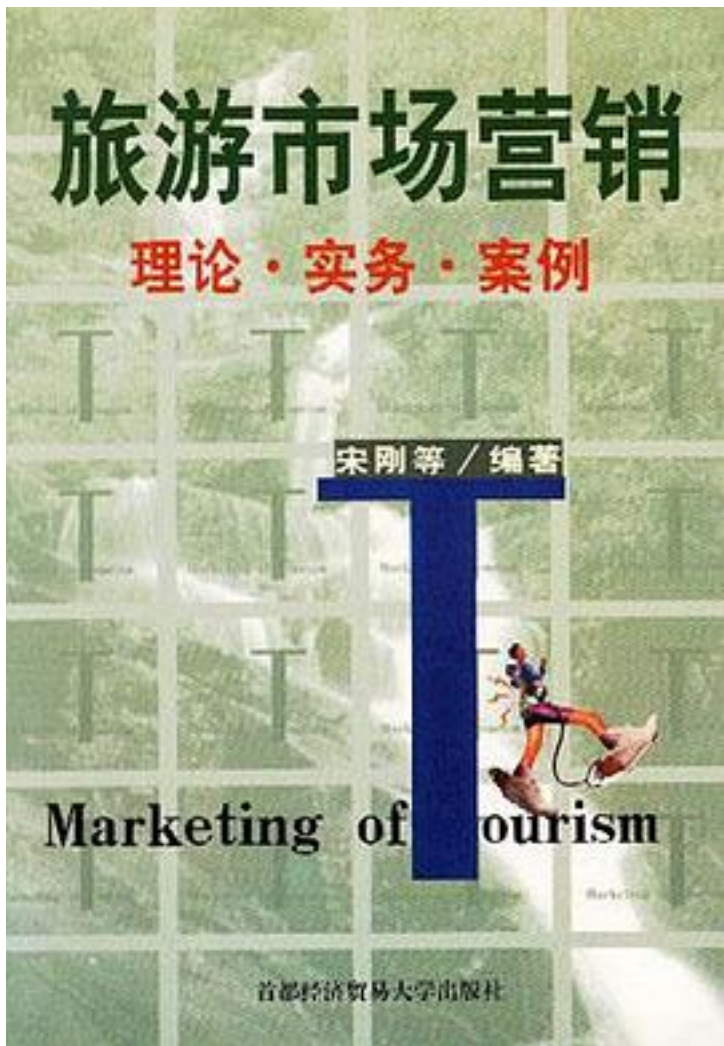


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:魏成元

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787503232343

《旅游市场营销》是新世纪高等职业教育教材编审委员会推出的高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

旅游市场营销是旅游企业搞好经营、提高经济效益的法宝，是旅游管理专业的必修课，其基本理论知识在旅游业的经营中已得到广泛应用。

本教材是由多位工作在教学第一线的老师共同努力完成的，较好地体现了特色与适用相结合的原则。理论阐述简明扼要，难易适中，精炼实用，并为读者展示了许多实用性很强的分析方法和策略。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)