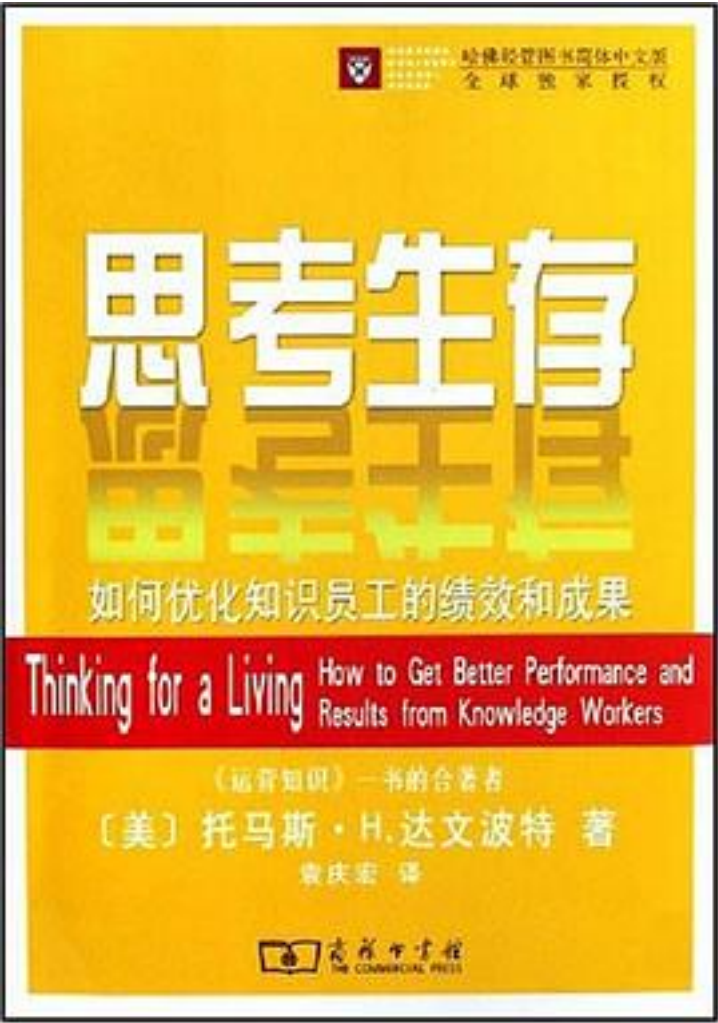


思考生存



[思考生存_下载链接1](#)

著者:托马斯·H.达文波特

出版者:企业计划与经营决策

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787100052443

《思考生存》揭示了当今影响最宝贵员工工作绩效的因素，是知识经济时代管理者不可

或缺的向导。

本书提出，知识员工在动机、态度和自主需求方面与其他类型的员工存在明显差异，因此，如果要提高他们的生产力就需要采取一些非传统的管理技术。基于对100多家公司和600多位知识员工的集中访谈，本书颇有见地地探讨了知识员工如何思考，如何完成工作以及是什么能够真正激励他们不断超越。

知识员工是指公司产品和服务的革新者、设计者和市场营销者。他们在动机、态度和自主需求方面与其他类型的员工存在明显差异，因此，要提高他们的生产力就需要采取一些非传统的管理技术。

作者设计了一个独特的分析框架，为每一种类型的知识员工匹配相应的管理技术以激发其最佳绩效。阅读本书，你将掌握：

鉴别公司中最关键的知识员工类型，选择适当的干预和绩效管理方法，应用计算机调节和结构化知识工作，挑选最有效的技术措施支持知识员工，理解社会网络的价值并促进其应用，结构化物理环境以实现生产力最大化。

点击链接进入英文版：

Thinking for a Living: How to Get Better Performance and Results from Knowledge Workers

作者介绍:

目录:

[思考生存_下载链接1](#)

标签

管理

知识管理

知识员工

企业管理

职业化

管理学

爱他人

商业

评论

啰嗦至极

[思考生存_下载链接1](#)

书评

也许是在学校待的时间比较长，到了外面公司工作后，一直不喜欢过于严格的管理方式。
现在有机会自己独立管理一个部门，又刚好是互联网业务，于是开始按照自己的喜好来打造这个部门。
我的想象中应该是一个人人高效，人人开心的学习型组织。人人都是知识工作者。注重效果而...

作为埃森哲的咨询顾问，达尔波特在本书成型过程中展开专业调研方法和思考角度是值得我们沉下心来学习的，虽然我没仔细研究过程，但结果仍有启发性。
1、知识员工需要沟通、需要创新、需要认同感
2、他们在社会网络中和其他人共同工作的时候效果最好，他们受榜样的激励要大于受..
.

[思考生存_下载链接1](#)