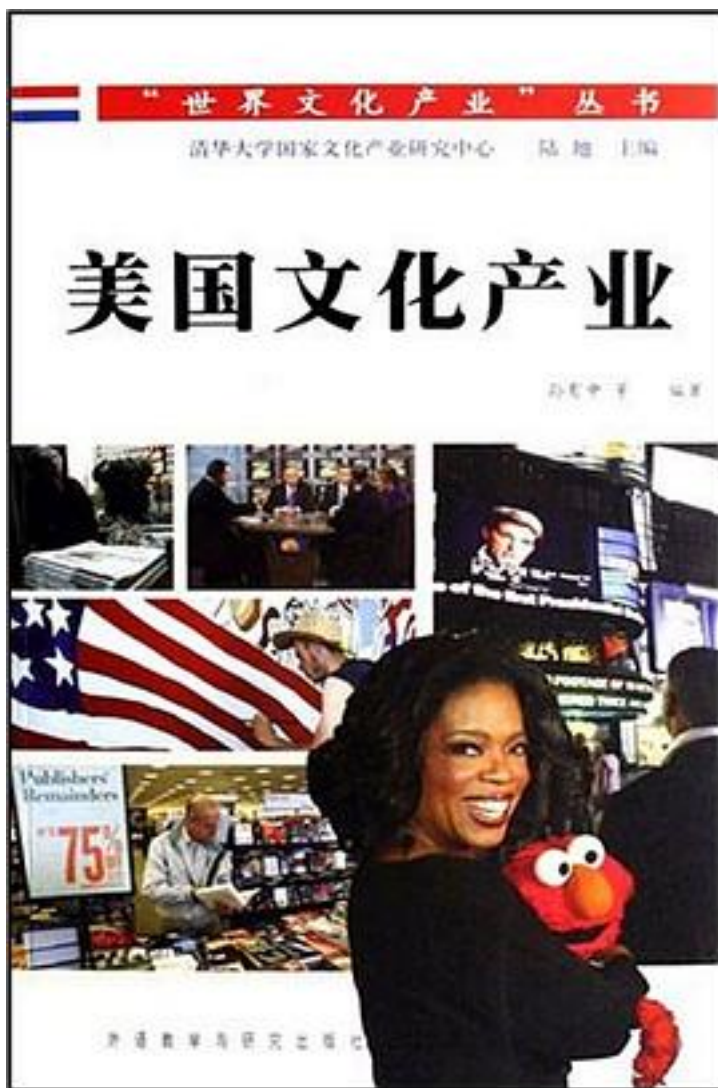


# 美国文化产业



[美国文化产业\\_下载链接1](#)

著者:孙有中

出版者:外语教学与研究出版社

出版时间:2007-7

装帧:平装 16开

isbn:9787560065359

本书为“世界文化产业丛书”之一，由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授组织相关专家、学者编写。本书主要介绍了美国文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

作者介绍:

本书为“世界文化产业丛书”之一，由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授组织相关专家、学者编写。

目录: 序

主编的话

第1章 报纸产业

一、报纸产业简史

二、报纸产业的现状与特点

三、报纸产业的经营管理

四、报纸产业的发展趋势

五、美国报纸产业发展的经验

六、美国报纸产业存在的问题

第2章 杂志产业

一、杂志产业简史

二、杂志产业现状

三、杂志分类

四、杂志的主要收入来源

五、杂志产业的“铁三角”结构

六、杂志产业的法律监管框架

七、杂志产业的现在与未来

八、个案分析：《时代》杂志和时代公司

第3章 图书出版产业

一、图书出版产业的历史与现状

二、图书类别

三、图书的销售渠道

四、出版社的三大部门

五、图书的进出口

六、图书出版产业的法律监管框架

七、图书出版产业的现在与未来

八、个案分析

第4章 广播电视产业

一、广播产业简史

二、电视产业简史

三、广播电视产业的政策与法规

四、广播电视产业与政府的关系

五、电视产业的现状

六、广播产业的现状

七、公共广播电视媒体

八、受众调查

九、广播电视媒体的产业整合

十、广播电视产业的发展趋势

十一、美国广播电视产业的启示

十二、个案分析

第5章 电影产业

- 一、电影产业发展简史
- 二、电影产业的政策与法规
- 三、电影产业的经营管理——制作、发行和放映
- 四、电影产业的现状
- 五、电影产业的纵横捭阖
- 六、电影产业的国际市场开拓
- 七、美国电影产业的未来及面临的挑战
- 八、个案分析：好莱坞的成功经验

#### 第6章 唱片产业

- 一、唱片产业发展的历史与现状
- 二、四大唱片公司和独立唱片厂牌
- 三、唱片公司的结构
- 四、唱片产业的未来

#### 第7章 网络文化产业

- 一、网络文化产业的界定
- 二、网络文化产业的发展背景
- 三、网络文化产业的产品构成与经营模式
- 四、网络文化产业的特点与发展趋势
- 五、网络文化产业的政策与法规

#### 第8章 广告产业

- 一、广告产业简史
- 二、广告产业的现状与特点
- 三、广告产业的政策与法规
- 四、广告产业的经营管理
- 五、各类媒体广告投放分析
- 六、广告产业的发展趋势
- 七、广告产业面临的挑战

#### 第9章 艺术、会展、旅游与知识产权产业

- 一、艺术产业
- 二、会展产业
- 三、旅游产业
- 四、知识产权产业

#### 第10章 美国文化产业对中国的启示

- 一、中国文化产业：机遇与挑战
- 二、美国文化产业：如火如荼，纵横全球
- 三、美国经验的启示

#### 附录译名对照

#### 参考文献

#### 后记

• • • • • ([收起](#))

[美国文化产业\\_下载链接1\\_](#)

标签

文化产业

美国

美国研究

艺术管理

文化

孙有中

产业

论文

评论

拼凑

-----  
翻完了。开头主编的话写的不错。

-----  
产业经济学论文

-----  
[美国文化产业\\_下载链接1](#)

书评

在冷战时代结束之后，美国作为一个文化产业大国的地位冉冉升起，人们惊呼——难道世界文化已经“美国化”了吗？这究竟是一种文化“全球化”，还是一种“文化帝国主义”？如果是文化“全球化”，那是否就是一种“美国制造”的全球化？如果是“文化帝国主义”，那么，美国文化究...

-----

[美国文化产业\\_下载链接1](#)