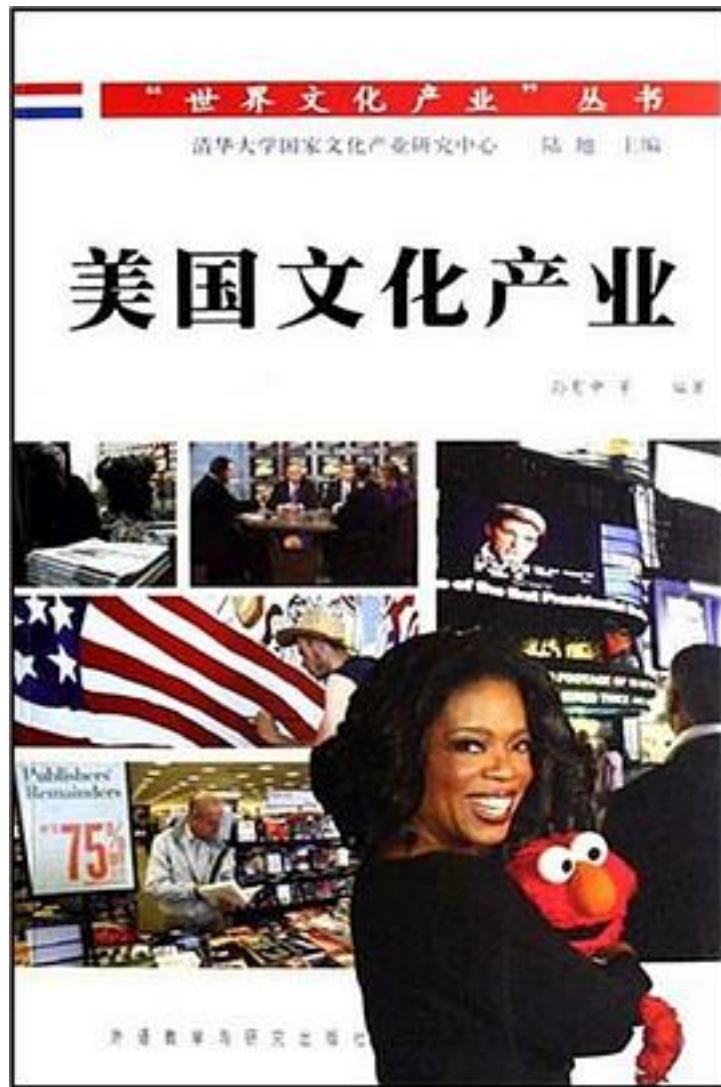


# 美国文化产业



[美国文化产业 下载链接1](#)

著者:孙有中

出版者:外语教学与研究出版社

出版时间:2007-7

装帧:平装 16开

isbn:9787560065359

本书为“世界文化产业丛书”之一，由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授组织相关专家、学者编写。本书主要介绍了美国文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

## 作者介绍：

本书为“世界文化产业丛书”之一，由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授组织相关专家、学者编写。

## 目录: 序

### 主编的话

### 第1章 报纸产业

- 一、报纸产业简史
- 二、报纸产业的现状与特点
- 三、报纸产业的经营管理
- 四、报纸产业的发展趋势
- 五、美国报纸产业发展的经验
- 六、美国报纸产业存在的问题

### 第2章 杂志产业

- 一、杂志产业简史
- 二、杂志产业现状
- 三、杂志分类
- 四、杂志的主要收入来源
- 五、杂志产业的“铁三角”结构
- 六、杂志产业的法律监管框架
- 七、杂志产业的现在与未来
- 八、个案分析：《时代》杂志和时代公司

### 第3章 图书出版产业

- 一、图书出版产业的历史与现状
- 二、图书类别
- 三、图书的销售渠道
- 四、出版社的三大部门
- 五、图书的进出口
- 六、图书出版产业的法律监管框架
- 七、图书出版产业的现在与未来
- 八、个案分析

### 第4章 广播电视产业

- 一、广播产业简史
- 二、电视产业简史
- 三、广播电视产业的政策与法规
- 四、广播电视产业与政府的关系
- 五、电视产业的现状
- 六、广播产业的现状
- 七、公共广播电视媒体
- 八、受众调查
- 九、广播电视媒体的产业整合
- 十、广播电视产业的发展趋势
- 十一、美国广播电视产业的启示
- 十二、个案分析

### 第5章 电影产业

- 一、电影产业发展简史
- 二、电影产业的政策与法规
- 三、电影产业的经营管理——制作、发行和放映
- 四、电影产业的现状
- 五、电影产业的纵横捭阖
- 六、电影产业的国际市场开拓
- 七、美国电影产业的未来及面临的挑战
- 八、个案分析：好莱坞的成功经验

## 第6章 唱片产业

- 一、唱片产业发展的历史与现状
- 二、四大唱片公司和独立唱片厂牌
- 三、唱片公司的结构

## 四、唱片产业的未来

## 第7章 网络文化产业

- 一、网络文化产业的界定
- 二、网络文化产业的发展背景
- 三、网络文化产业的产品构成与经营模式
- 四、网络文化产业的特点与发展趋势
- 五、网络文化产业的政策与法规

## 第8章 广告产业

- 一、广告产业简史
- 二、广告产业的现状与特点
- 三、广告产业的政策与法规
- 四、广告产业的经营管理
- 五、各类媒体广告投放分析
- 六、广告产业的发展趋势
- 七、广告产业面临的挑战

## 第9章 艺术、会展、旅游与知识产权产业

- 一、艺术产业
- 二、会展产业
- 三、旅游产业
- 四、知识产权产业

## 第10章 美国文化产业对中国的启示

- 一、中国文化产业：机遇与挑战
- 二、美国文化产业：如火如荼，纵横全球
- 三、美国经验的启示

## 附录译名对照

## 参考文献

## 后记

· · · · · (收起)

[美国文化产业](#) [下载链接1](#)

标签

文化产业

美国

美国研究

艺术管理

文化

孙有中

产业

论文

评论

拼凑

---

翻完了。开头主编的话写的不错。

---

产业经济学论文

---

[美国文化产业](#) [下载链接1](#)

书评

在冷战时代结束之后，美国作为一个文化产业大国的地位冉冉升起，人们惊呼——难道世界文化已经“美国化”了吗？这究竟是一种文化“全球化”，还是一种“文化帝国主义”？如果是文化“全球化”，那是否就是一种“美国制造”的全球化？如果是“文化帝国主义”，那么，美国文化究...

-----  
[美国文化产业 下载链接1](#)