

# 消费者行为学



[消费者行为学\\_下载链接1](#)

著者:李东进

出版者:机械工业

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787111220343

本书主要讲述了消费者心理活动过程、消费者购买决策过程和消费者环境三个方面的内容。消费者心理活动过程讲述了动机过程、信息处理过程、记忆与知识、学习过程、情感过程、态度过程和消费者个人心理因素及其相关的价值和生活方式，消费者购买决策过程讲述了认识问题、搜寻信息、方案评价、购买行为和购买后行为。消费者环境讲述

了文化、社会阶层、参照群体、家庭和信息流。

本书既可作为高等院校经济管理类教材，也可作为市场营销等相关专业研究生的工具参考书，并且对从事营销工作的人员来说也有参考价值。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学\\_下载链接1](#)

标签

教科书

评论

卖掉了已经。

-----  
[消费者行为学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[消费者行为学\\_下载链接1](#)