



[北大100天 下载链接1](#)

著者:廖毅著

出版者:人民音乐音像出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787899945292

《现代市场营销学》包括从事营销工作的主要内容：树立营销观念；制定营销战略；分析营销环境；进行营销调研预测；分析消费者行为；确立目标市场；制订产品、价格、渠道、促销等策略；进行网络营销；另也涉及到旅游营销这个较特殊的活动，供读者学习。

作者介绍:

目录:

[北大100天\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[北大100天\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[北大100天\\_下载链接1](#)