

# 市场调查与预测



[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

著者:张礼国

出版者:中国科学技术出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787504645920

《高职高专经济管理类新创规划教材·市场调查与预测》重点介绍了市场调查知识，并以市场调查的动作为主线，科学、系统地阐述了市场调查的基本概念、主要原理、实用方法。主要内容包括：市场调查的概念、作用、内容、伦理与特点，市场调查的原则和步骤，调查计划的制订，资料收集的文字调查法与实地调查法，抽样设计，问卷设计，资料统计分析的基本方法，市场调查报告的撰写及市场预测基本知识。书中引证了大量精彩、实用的案例，设置了实训项目，大增强了《高职高专经济管理类新创规划教材·市场调查与预测》的实践性与可操作性。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场调查与预测\\_下载链接1](#)