

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者:蔡燕农 编

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787504448613

《市场营销》内容简介：21世纪是高新技术的时代，是一个竞争和创新的时代。在这个新的世纪里，世界经济将经历空前深刻的变化。当中国跨入WTO的时候，中国就已经参与了世界的全球化竞争。江泽民同志在2002年5月的讲话中指出：“要适应经济全球化和我国加入世界贸易组织的新形势，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，拓展经济发展空间，全面提高对外开放水平。”在市场经济和全球化大潮的席卷下，我国企业应树立新的营销观念和策略思想，掌握最新的营销理论和技术，在激烈的市场竞争中，赢得国际市场竞争优势。

为了培养新世纪高素质市场营销专来人才，我们在编写本教材时始终围绕贯彻素质、知识、能力三位一体的教育原则。在教材内容的编写上分为上、下两篇，上篇主要阐述市场营销学的基础理论，下篇主要以市场竞争为主线分析了企业核心竞争力、国际竞争力、与跨国公司的合作与竞争、营销创新、可持续消费和零售业竞争。

作者介绍:

目录:

[市场营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

读书

评论

-----  
[市场营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[市场营销\\_下载链接1\\_](#)