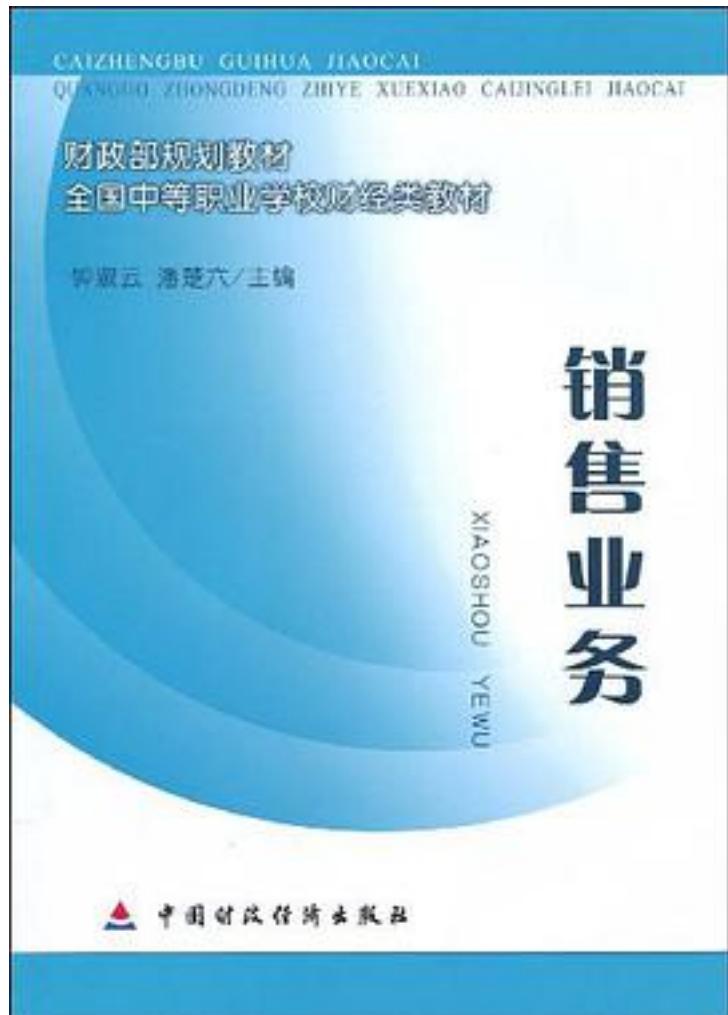


# 销售业务



[销售业务 下载链接1](#)

著者:钟淑云, 潘楚六主

出版者:中国财政经济

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787500596882

《销售业务》是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国

中等职业学校财经类教材。一、《销售业务》编写目的，中等职业技术学校毕业生的就业总体上已倾向于基层工作岗位。以市场营销专业为例，学生的就业方向主要在超市、百货、服装电器等专卖店的一线岗位，具体工种以理货员、促销员、导购员、仓管员、采购员、收银员为主。这些工作岗位除了要求从业者具有一定的市场营销相关理论知识，更要求他们熟悉了解该岗位的具体业务流程，并具备较强的动手能力。这一切有赖于市场营销专业的学生们在走向工作岗位之前，既系统学习有关的市场营销理论知识，又了解实际岗位所需的技能，并且进行大量的演练。

根据《财政部关于印发2006—2008年学历教材新编修订计划的通知》精神，高职高专和中职教材“要体现培养生产、建设、管理、服务一线所需的高素质、高技能应用型人才的要求，根据经济结构调整和市场需求，以就业为导向，使学生掌握必需的文化基础知识和专业知识，加大实践性教育环节，强化职业技能的培训，提高适应职业变化和立业创业的本领”，我们编写了本教材。

作者介绍:

目录:

[销售业务](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[销售业务](#) [下载链接1](#)

书评

[销售业务](#) [下载链接1](#)