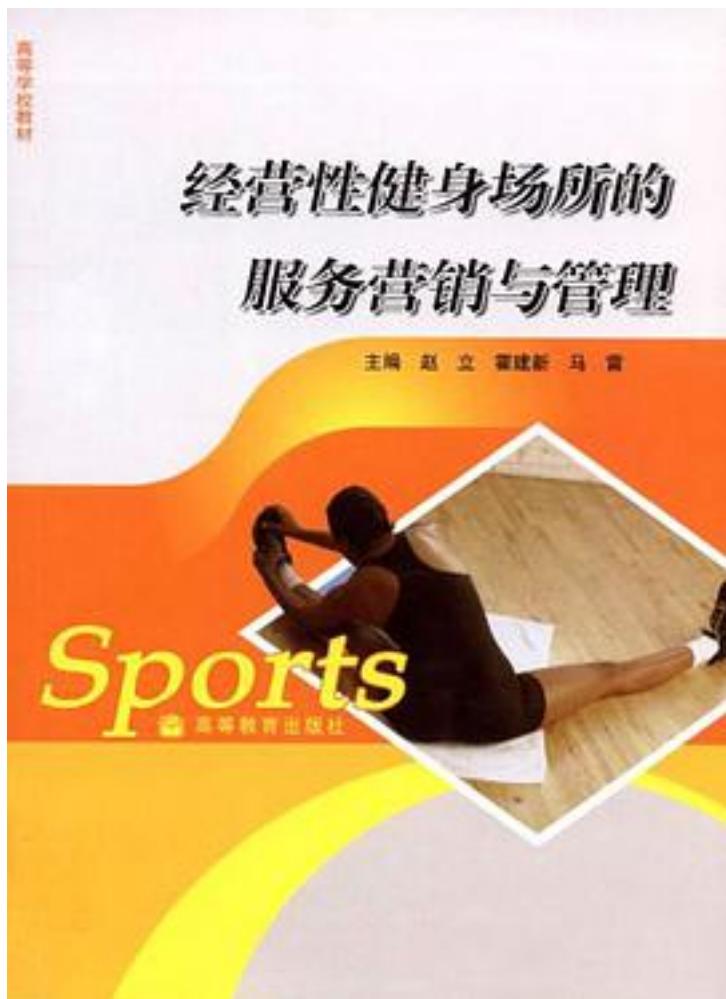


经营性健身场所的服务营销与管理



[经营性健身场所的服务营销与管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787040212082

《高等学校教材·经营性健身场所的服务营销与管理》介绍了经营性健身场所的基本概念和发展的社会背景，及经营性健身场所的服务接待与健身指导，营销工作要素与程序

，管理的内容与方法。主要特点是有较多的营销案例支撑，对经营性健身场所的管理、服务有一定的指导意义。

作者介绍:

目录:

[经营性健身场所的服务营销与管理](#) [下载链接1](#)

标签

ki

评论

[经营性健身场所的服务营销与管理](#) [下载链接1](#)

书评

[经营性健身场所的服务营销与管理](#) [下载链接1](#)