

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787040214253

《银领工程普通高等教育国家级规划教材·市场营销》是全国高职高专教育“十一五”规划教材之一。《银领工程普通高等教育国家级规划教材·市场营销》根据高职教育市场营销专业培养目标与教学特点的要求，强调以能力的培养为主旨，突出时代性和先进性，引导学生用科学的营销理论对当今社会经济生活中的典型现象加以理解与解释，力求使教材贴近现实生活。全书共12章，包括市场营销导论，企业市场营销环境分析，市场调查，消费者购买行为分析，市场细分，目标市场与市场定位，产品策略，定价策略，分销渠道策略，促进销售策略，市场营销计划、组织、执行与控制 and 网络营销等内容。在内容和结构上有以下特色：第一，内容丰富，注重实例介绍；第二，注重参考材料的前沿性；第三，突出本土化；第四，有意识地使教材编写体系、练习题型的设计有别于传统教材，与国家职业资格技能鉴定考试相配合。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)