

# 消费经济学



[消费经济学\\_下载链接1](#)

著者:尹世杰

出版者:高等教育

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787040214772

《消费经济学》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是高等学校经济学类主要课程教材，是高等教育出版社2003年版《消费经济学》的修订版。

《消费经济学》在研究消费经济学基本理论的基础上，将消费经济学纳入社会主义市场经济运行轨道进行考察，着重研究了在建设社会主义和谐社会和建设资源节约型、环境友好型社会条件下消费经济领域的新内容。

《消费经济学》共17章，涵盖了消费经济学学科体系的主要内容，系统研究了消费需要与消费需求、消费环境、消费水平、消费结构、消费方式、服务消费、消费者权益保护与消费教育以及对消费的调控和引导等问题，同时也阐述了绿色消费、闲暇消费、信息消费、旅游消费、文化教育消费、消费与社会保障等方面的内容。《消费经济学》观点新颖，强调理论与实际相结合。

《消费经济学》适合高等学校经济学类本科生、硕士研究生学习、使用，也可以作为理论工作者研究消费经济理论的参考用书。

作者介绍:

目录: 绪论第一章 消费经济学的研究对象与方法 第一节 消费概述 第二节

消费经济学是一门独立的学科 第三节 消费经济学的研究对象 第四节  
消费经济学的研究方法第二章 消费需要与消费需求 第一节 消费需要的内容与地位  
第二节 影响消费需求的主要因素 第三节 消费需求上升规律 第四节  
消费需求与经济发展的关系第三章 消费环境 第一节 消费的自然环境 第二节  
消费的社会环境 第三节 消费环境与消费质量第四章 消费水平 第一节 消费水平的内涵  
第二节 小康社会的消费水平 第三节 实现小康社会消费水平的途径第五章 消费结构  
第一节 消费结构及其影响因素 第二节 消费结构的发展趋势 第三节  
小康社会的消费结构 第四节 适应消费结构的变化，合理调整产业结构第六章 消费方式  
第一节 研究消费方式的意义 第二节 影响消费方式的因素 第三节 社会公共消费 第四节  
家庭消费 第五节 建立文明与科学的消费方式第七章 消费者行为 第一节  
消费者行为的特征、类型及研究意义 第二节 影响消费者行为的主要因素 第三节  
消费函数 第四节 加强对消费者行为的引导第八章 消费市场与消费热点 第一节  
消费市场概述 第二节 消费市场的供求关系 第三节 培育消费热点，扩大消费市场  
第四节 消费信贷第九章 服务消费 第一节 服务消费的特点和作用 第二节  
服务消费的发展趋势 第三节 发展服务消费的路径选择第十章 绿色消费 第一节  
绿色消费的概念、产生和发展 第二节 培育绿色消费环境 第三节  
开拓绿色产品，发展绿色产业 第四节 建立绿色营销体系第十一章 闲暇消费 第一节  
闲暇消费的概念和作用 第二节 闲暇消费的误区 第三节 闲暇消费方式 第四节  
提高闲暇消费质量第十二章 信息消费 第一节 信息消费的内涵和特点 第二节  
信息消费的作用和潜在风险 第三节 发展我国的信息消费第十三章 旅游消费 第一节  
旅游消费的作用 第二节 我国旅游消费的情况、问题和发展趋势 第三节  
发展我国的旅游消费第十四章 文化教育消费 第一节 文化教育消费的作用 第二节  
文化教育事业与产业- 第三节 我国文化教育消费领域存在的主要问题 第四节  
如何发挥文化教育作为第一消费力的作用第十五章 消费与社会保障 第一节  
社会保障与消费的关系 第二节 医疗消费与社会医疗保险 第三节 农村社会保障与消费  
第四节 完善社会保障体制，促进居民消费第十六章 消费者权益保护与消费教育 第一节  
消费者权益概述 第二节 消费者权益受损的主要表现和原因 第三节  
消费者权益保护的措施 第四节 消费教育第十七章 对消费的调控和引导 第一节  
对消费进行调控和引导的重要性 第二节 调控和引导消费的基本原则 第三节  
调控和引导消费的具体途径和方法 第四节 调控和引导消费的最终目的参考文献后记  
· · · · · · (收起)

[消费经济学\\_下载链接1](#)

标签

消费经济学

实用

F0经济学

# 评论

没啥用，都是社会主义现代中国的。套话占一半。

-----  
[消费经济学\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[消费经济学\\_下载链接1](#)