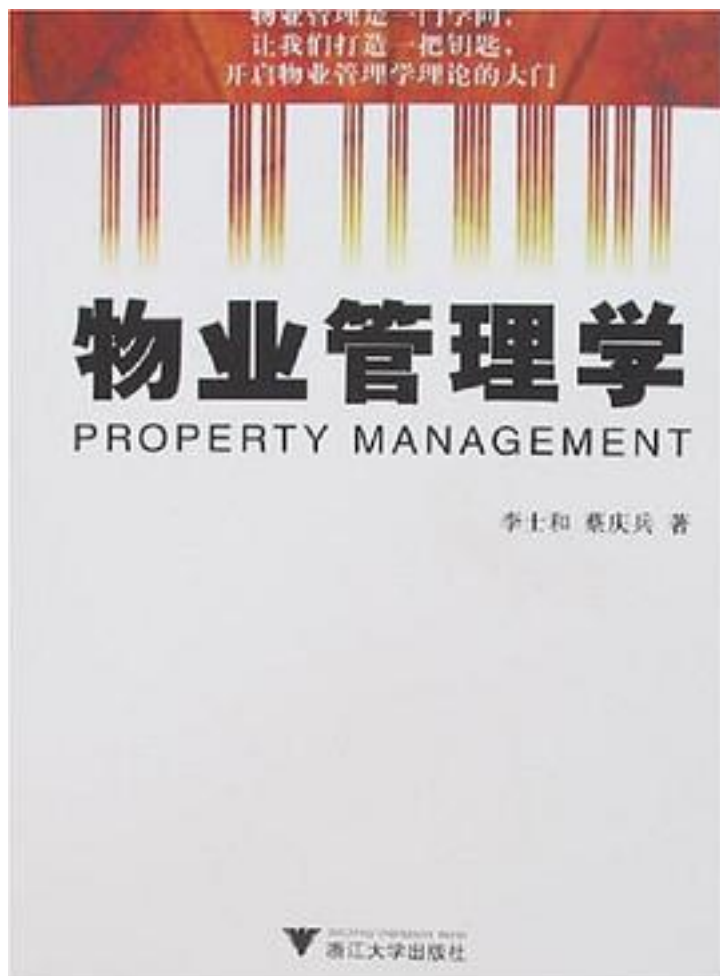


# 物业管理学



[物业管理学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787040215854

《物业管理学》作为管理学科体系的一个分支，将管理学的基本原理、方法与物业管理行业相结合，表现出一定的特殊性。《物业管理学》从理论结合实际的角度出发，将全

书分为如下六篇：概述篇、沿革篇、原理篇、职能篇、运营篇和建设篇。首先，在阐述了物业管理行业、企业以及物业管理学科的基础上，系统地介绍了物业管理的过去、现在与未来，介绍了物业管理的基本管理原则与方法；其次，着重分析了物业管理决策、计划、组织、领导、激励、沟通与控制等具体职能，以及物业管理企业市场营销、质量管理、危机管理、战略管理等运营方面所需要注意的问题；最后，强调了物业管理企业社会责任、企业文化以及核心竞争力等建设方面的管理。

《物业管理学》是为了适应新时期物业管理行业以及物业管理企业发展过程中实践与理论的需要编写而成的，结构合理，内容新颖。《物业管理学》既可作为在校大学生、研究生的教材和参考读物，也可作为物业管理企业管理人员以及相关政府部门工作人员的理论读物。

作者介绍:

目录:

[物业管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[物业管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[物业管理学\\_下载链接1](#)