

广告设计与制作



[广告设计与制作 下载链接1](#)

著者:牟跃

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787040214888

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材 · 广告设计与制作》内容简介：我国广告业的

蓬勃发展，使人们越来越重视广告所产生的经济和社会效益。培养具有广告设计与制作能力的人才是教育满足社会需求的紧迫任务。《广告设计与制作》正是从这一基点出发，力求体现教材的科学性、实用性、技能性，将广告创作的构图、色彩、造型等设计理论与具体的制作工艺技能相结合，体现广告设计与制作的完整性。全书分为八章，在前三章，重点论述了广告设计与制作所包含的理论层面，后五章阐述了各类广告的具体设计与制作。

作者介绍:

目录:

[广告设计与制作 下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计与制作 下载链接1](#)

书评

[广告设计与制作 下载链接1](#)