

广告设计与制作



[广告设计与制作_下载链接1](#)

著者:牟跃

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787040214888

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·广告设计与制作》内容简介：我国广告业的

蓬勃发展，使人们越来越重视广告所产生的经济和社会效益.培养具有广告设计与制作能力的人才教育满足社会需求的紧迫任务。《广告设计与制作》正是从这一基点出发，力求体现教材的科学性、实用性、技能性，将广告创作的构图、色彩、造型等设计理论与具体的制作工艺技能相结合，体现广告设计与制作的完整性。全书分为八章，在前三章，重点论述了广告设计与制作所包含的理论层面，后五章阐述了各类广告的具体设计与制作。

作者介绍:

目录:

[广告设计与制作_下载链接1_](#)

标签

评论

[广告设计与制作_下载链接1_](#)

书评

[广告设计与制作_下载链接1_](#)