

转型艰难老字号



[转型艰难老字号_下载链接1](#)

著者:徐城北

出版者:新世界出版社

出版时间:2007年6月第1版

装帧:平装

isbn:9787802282568

我满怀热写过两本老字号的书：《老字号春秋》与《花雨纷披老字号》。这次是站在城市演变的高度，重新审视老字号在今天遇到的窘迫。于是就只能“举步维艰”了。其实这样说，我心里也是流泪的。但古城不存，新城优势也会逐渐消失，未来的世界就需要大量的后城市的。这是世界未来的大局，是任何人想忽视或无视都办不到的。如果我们巍然正视，那么“举步维艰”就不算苛刻的词汇了。

本书是我第三次写老字号的成果，但这次不是一本，一下子就蹦出三本，写作时很畅快

更尽兴。先从文化研究中得到启示，然后主动到生活中去找——居然真的找到了，继而下功夫研究，再后搭起大的架子，再陆续往里边“装”材料与感受——等做完这些，三本书也就洋洋洒洒地出来了。

目录

自序

第一章 老字号的源头

爆肚冯述说家史

真正的源头在北宋

北宋市井纪念单雄信

城市之古与字号之老

第二章 首先是经济行为：成功在定格之中

诚：从“对得起自己”说起

信：和外界取得默契

美：实用价值之外的馈赠

小作坊做出“大文章”

在“有序”中纷纷“定格”

诚在新时期的新层次

第三章 随即是文化行为：亮相在定格之后

第四章 清末民初大扫描

第五章 振兴结果究竟如何

第六章 老字号是中国古都及准古都的产物

后记

作者介绍:

目录:

[转型艰难老字号 下载链接1](#)

标签

老字号

商业

文化

食物

社会学

文化艺术

历史

评论

最精彩第四章，说遍了京城老字号。。第一章也不错。

[转型艰难老字号_下载链接1](#)

书评

看着这本书，我有种莫名的亲切感，像是一位老头子俯身跟我讲他眼中的老北京。这本书涉及字号文化，饮食文化，管理学，营销学，历史学，人类学和戏曲文化。实在是将喜欢的都包含了。我查了作者的资料，是北京的一位教授。如果有可能，我一定有拜访这位老先生，也一定要...

[转型艰难老字号_下载链接1](#)