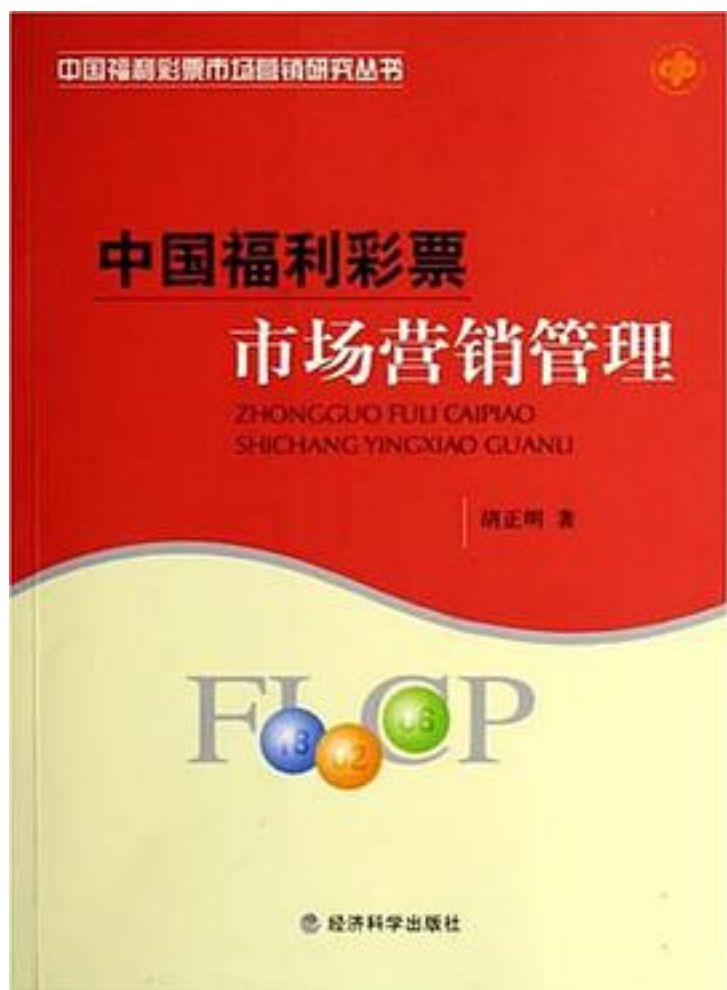


中国福利彩票市场营销管理



[中国福利彩票市场营销管理_下载链接1](#)

著者:胡正明

出版者:经济科学

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787505864092

本书是对中国福利彩票营销管理理论和实践的研究，设计、分析了中国福利彩票内部营销管理和外部营销管理的营销管理体系，并对中国福利彩票营销的战略管理、策略管理

、策划管理、计划管理、组织管理、人员管理、关系管理、投注站管理、项目管理和绩效管理进行了专题研究，从理论与实践的结合上探讨了营销管理的体系、机制和规律。

作者介绍:

目录:

[中国福利彩票市场营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

[中国福利彩票市场营销管理_下载链接1](#)

书评

[中国福利彩票市场营销管理_下载链接1](#)