

团队精神



[团队精神_下载链接1](#)

著者:李慧波

出版者:中国城市出版社

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787507418965

《团队精神》(提升版)围绕团结协作论述了团队建设的好坏对于领导者和员工意味着什么；高效团队是如何构建和运作的；团队成员何以才能相互信赖、协作和进步；团队中的大多数人如何激励；少数人如何引导；怎样将团队培育成学习型组织等主要内容。

作者介绍:

李慧波，山东烟台人，山东大学文学学士，北京大学社会学硕士。现任北京石油管理干部学院副教授。主要从事“团队精神”、“团队执行”、“有效激励与沟通”、“情绪管理和心理减压”、“职场女性心理减压和身心健康”、“领导艺术与管理方法”、“职场人的亲子关系”等课程的培训。当过记者编辑，做过行政管理，应邀参与劳动和社会保障部、国务院发展研究中心、零点咨询集团、北京启云世纪咨询公司的课题研究，参与多项国家及大型企业的调查研究。累计发表社会学、企业管理、文学类论文近70万字。

曾应邀前往北京大学、清华大学总裁特训班、香港中小企业管理局、中国化工集团、中国石化集团、中国石油天然气集团公司、中国银行总行、中国人民银行总行、大庆油田、中国电力集团、华为集团、海尔集团、北京证券、江苏徐工集团等200多家单位和企

业举行团队培训讲座。

2004年出版专著《团队精神》受到读者热烈欢迎，发行量突破50万册、300多家媒体、400多家网站热评或转载，新浪网读书频道、新华网、《经济日报》等全文连载，应新浪网、《金融时报》、《中国化工报》等媒体邀请做专家访谈。

目录: 第一章 缺乏“团队精神”的群体不过是乌合之众 一 人多≠力量大 二
以一当十并不难，难的是以十当一 三 时代需要英雄，更需要伟大的团队 四
雁行千里排成行，团结协作齐飞翔 五 蚂蚁靠什么搬动巨蟒 六
没有完美的个人，只有完美的团队 第二章 团队精神才是企业真正的核心竞争力 一
倡导“罗文精神”——坚定不移地执行 二 授人以渔——打造学习型团队 三
如何使1+1>2——打造协作型团队 四 没有创新就没有发展——打造创新型团队 五
物竞天择，适者生存——打造竞争型团队 六 共同愿景——为团队建设导航 七
团队精神——企业的核心竞争力 第三章 尽职，尽责，尽心——先问你为团队做了什么 一
坚决服从，没有任何借口 二 做一名优秀的员工 三 全力以赴，支持领导 四
微软的百万富翁们为何不辞职 五 不单为薪水工作 六 没有敬业就没有卓越 七
超出领导对你的期望 八 坚忍不拔，充满热情 第四章
沟通，沟通，再沟通——积极沟通才能有效合作 一 没有沟通就没有效率 二
如何进行有效沟通 三 沟通带来理解，理解带来合作 四 倾听让沟通更容易 第五章
有效激励——让员工在团队中更杰出 一 猎狗为什么跑不过兔子 二
黑熊为什么干不过棕熊 三 鹰为什么置之死地而重生 四 区别对待为什么能让个性飞扬 五
犯错的人为什么感动得涕泪交流 第六章 团队领导——以身作则，正确识人用人管人 一
为什么选唐僧做团队领导 二 选什么样的人做搭档 三 曹操用将，优势互补 四
别让青蛙学飞行 五 用鲶鱼激活沙丁鱼 六 刺猬不要扎着刺猬 七 让每个人都行动起来 八
用好团队中的“马蝇” 九 善于授权，把金字塔倒过来 第七章
如何形成团队精神——理念优先于制度，制度优先于技术 一
没有规矩，不成方圆——制度建设的重要性 二 智猪博弈——让大猪小猪都忙起来 三
“三虫成龙”——日本人的团队精神 四
从“三无人员”到模范员工——孙悟空是如何融入团队的 五
文化也能产生效益——员工要有文化，老板要有思想 六
蒙牛凭什么这么“牛”——蒙牛集团的企业文化 七
微软为什么这么有吸引力——富有魅力的微软企业文化 第八章
当1+1<2时——什么是团队精神的敌人 一 为什么旅鼠年复一年地跳崖而死 二
为什么各人只扫门前雪 三 为什么要期待免费的午餐 四 为什么总是别人的错 五
为什么不能立即行动 六 为什么不能快乐工作 七 团队建设中的危险信号 八
团队建设四大注意五大误区附录一 你会与人有效沟通吗——沟通的方式及效果附录二
你的性格与工作要求符合吗——团队角色自测问卷附录三
你是称职的领导吗——团队领导水平测试附录四
你是称职的领导吗——团队领导模式测试
· · · · · (收起)

[团队精神](#) [下载链接1](#)

标签

管理

李慧波

团队精神

评论

[团队精神_下载链接1](#)

书评

[团队精神_下载链接1](#)