

# 供应链管理



[供应链管理 下载链接1](#)

著者:道格拉斯·M.兰伯特

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787301122990

《供应链管理:流程、伙伴、业绩(第2版)》主要内容: 2004年秋,在俄亥俄州立大学的“供应链管理”这门课的第一堂课上,我问本科生们,在他们看来,供应链到底应该是什么?经过一番激烈的讨论后,同学们一致认为供应链应该是由公司组成的一个网络。接下来,我又问他们,如果暂时忘掉这个由公司组成的网络,要管理一家公司,到底需要多少个部门?没用多长时间,学生们就一致认为所有的部门都应该参与,包括营销、财务、生产、采购、物流以及研发。然后,我又问他们,要管理一个供应链,哪些部门必须参与?他们很快得出结论,要管理一个由公司组成的网络,至少要有所有那些管理一家公司时所必需的部门的参与。这些聪明的年轻人知道,要管理一个供应链,即由许多公司构成的一个网络,只有三个部门(采购、运营和物流)的参与是根本不可能的。这一结论与早在10年前参与“全球供应链论坛”的执行官和研究人员们得出的结论是相同的。

作者介绍:

目录:

[供应链管理\\_下载链接1](#)

标签

供应链

组织

评论

仁者见仁，智者见智。

-----  
@2010-10-15 00:32:13

-----  
[供应链管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[供应链管理\\_下载链接1](#)