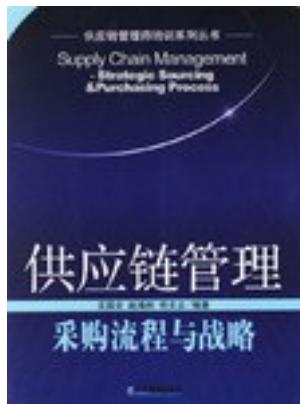


# 供应链管理



[供应链管理 下载链接1](#)

著者:道格拉斯·M.兰伯特

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787301122990

《供应链管理:流程、伙伴、业绩(第2版)》主要内容: 2004年秋, 在俄亥俄州立大学的“供应链管理”这门课的第一堂课上, 我问本科学生们, 在他们看来, 供应链到底应该是什么? 经过一番激烈的讨论后, 同学们一致认为供应链应该是由公司组成的一个网络。接下来, 我又问他们, 如果暂时忘掉这个由公司组成的网络, 要管理一家公司, 到底需要多少个部门? 没用多长时间, 学生们就一致认为所有的部门都应该参与, 包括营销、财务、生产、采购、物流以及研发。然后, 我又问他们, 要管理一个供应链, 哪些部门必须参与? 他们很快得出结论, 要管理一个由公司组成的网络, 至少要有所有那些管理一家公司时所必需的部门的参与。这些聪明的年轻人知道, 要管理一个供应链, 即由许多公司构成的一个网络, 只有三个部门(采购、运营和物流)的参与是根本不可能的。这一结论与早在10年前参与“全球供应链论坛”的执行官和研究人员们得出的结论是相同的。

作者介绍:

目录:

[供应链管理 下载链接1](#)

标签

供应链

组织

评论

仁者见仁，智者见智。

---

@2010-10-15 00:32:13

[供应链管理 下载链接1](#)

书评

[供应链管理 下载链接1](#)