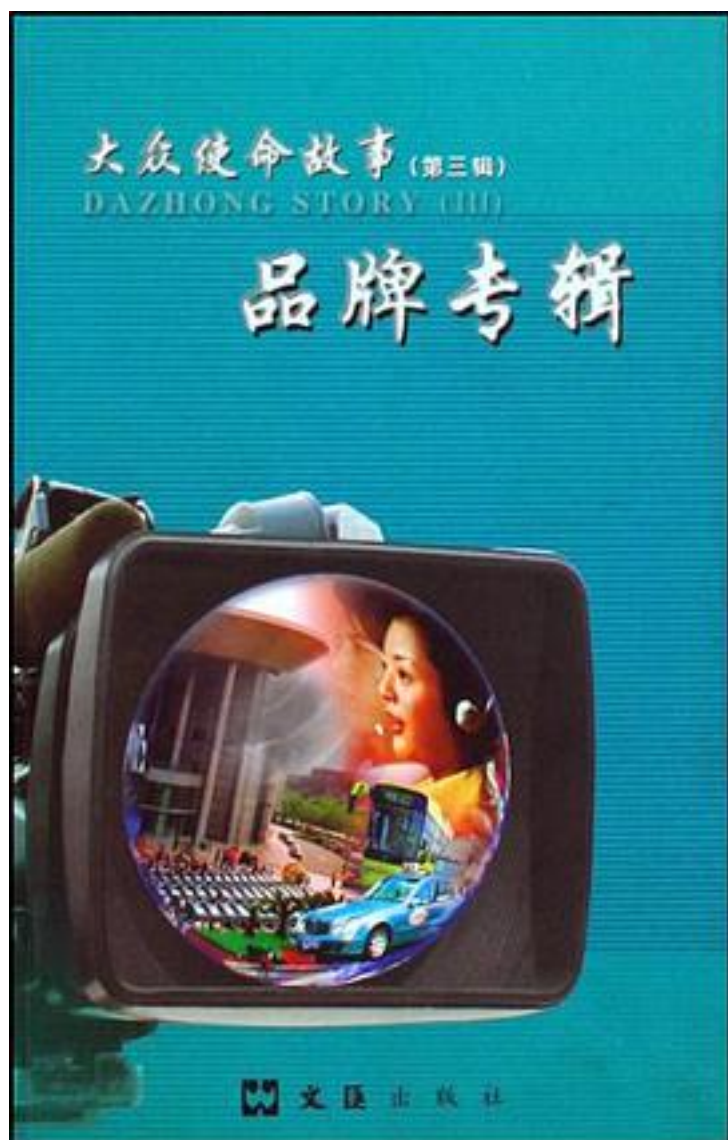


品牌专辑



[品牌专辑_下载链接1_](#)

著者:周秀华

出版者:文汇出版社

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787806769898

我们可以从《品牌专辑:大众使命故事》中看到大众人用了十七年的风雨里程、十七年的奋斗不息锻造了“大众”这个品牌。《品牌专辑:大众使命故事》用《品牌历史篇》、《品牌基因篇》、《品牌知名度篇》、《品牌美誉度篇》、《品牌忠诚度篇》、《品牌拓展篇》、《品牌维护篇》、《品牌竞争篇》、《品牌人物篇》九大章节，100篇品牌故事详细地向我们阐述了大众品牌创建的艰苦细致过程，她既凝聚了大众企业领导的远见卓识，也是全体大众员工共同努力的结晶，她将企业文化浓缩成了一个特定的名称和符号——“大众”，通过企业和员工的行为，传递给消费者企业的承诺——一切为大众。

作者介绍:

目录:

[品牌专辑_下载链接1](#)

标签

评论

[品牌专辑_下载链接1](#)

书评

[品牌专辑_下载链接1](#)