

# 消费心理学



[消费心理学\\_下载链接1](#)

著者:刘志友

出版者:大连理工大

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787561136669

《高职高专市场营销类课程规划教材·消费心理学》是新世纪高职高专教材编委会组编的市场营销类课程规划教材之一。包括消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的需要与动机、消费者购买决策等十二章内容。

作者介绍:

目录:

[消费心理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[消费心理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[消费心理学\\_下载链接1](#)