

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:佩勒尔特

出版者:机械工业

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787111221289

本书被15次再版，是一本被广泛采用的市场营销学权威教材，这一版次由美国两位最著名的营销学教授编写而成。它在前几版的基础上精益求精，以4P为基本构架，以战略规划为核心，遵循战略规划到具体计划执行的逻辑思路，既涵盖了市场营销学的主要内容，又吸取了市场营销领域的最新研究成果，还提供了与各章内容能紧密结合的案例，使读者在掌握了市场营销学基础知识之后，又积累了一定的企业实际操作经验。

读者对象：市场营销及相关专业本科生、研究生、MBA和营销领域的研究人员、从业人员。

注：本书为英文版。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

营销

专业

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

这本书比较切合实际
本来也是打算买这本书看看，一直不敢，因为只能网购，看不到里面的内容，怕太难了，毕竟也这么贵呢。谁知道新开学就发了这本书，花了两个小时粗粗浏览了一下，词汇量并不是很大，挺通俗的。

[市场营销学_下载链接1](#)