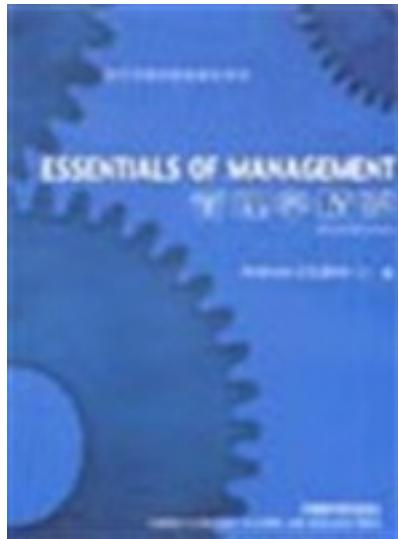


# 管理学精要



[管理学精要\\_下载链接1](#)

著者:安德鲁 · J · 杜伯林

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787121047015

《管理学精要》是管理学、组织行为学、领导学和人员管理学领域的资深教授、工业心理学博士安德鲁 · J · 杜伯林的经典力作，自出版以来就得到广大读者的欢迎与支持。本书是其最新版第7版，把握了管理学理论研究和实践的前沿发展，对管理学原理进行了深入浅出的阐述，并将大量前沿案例与理论分析紧密结合；内容编排独具匠心，涉及许多当前备受关注的话题，包括领导力、组织变革、多元化管理、如何激励员工、如何提高个人生产效率和如何预防群体决策出现问题等；版式上设置了多种栏目，包括开篇案例、管理实例、技能训练、案例等，能充分激发读者的学习兴趣，不愧为管理学的精华浓缩版。

本书既可作为高等院校管理专业及相关专业的本研基础教材，也可供中高层管理者寻找最新信息及复习管理学的基础知识和分析技巧，也适合从事与管理事务相关职业的人员阅读。

本书新增的主题

- 1 集合了5种心态的管理者（第1章）
- 2 国际贸易部分：外包和外部采购（第2章）
- 3 在管理多样性中有着出色表现的5家公司的图表（第2章）
- 4 由信息技术的实用性而强化了的商业模式（第3章）
- 5 E领导力（第3章）
- 6 用信息技术设备处理消费者的疑惑（第3章）
- 7 沃尔玛作为一个有社会责任的公司，其正面和负面的表现（第4章）
- 8 有缺陷的群体决策是如何导致了哥伦比亚号航天飞机的爆炸（第6章）
- 9 提及并展示制作PERT图的软件（第7章）
- 10 对比存货管理中的LIFO与FIFO（第7章）
- 11 加强对六西格玛和组织变革的强调（第9章）
- 12 E学习（第10章）
- 13 员工的强制排序（第10章）
- 14 领导行为的可视性和社会表现（第11章）
- 15 列出了21种表达“干得好”的方式（第11章）
- 16 作为激励者的骄傲（第12章）
- 17 激励中高级目标的角色（第12章）
- 18 激励的皮格马利翁效应（达到预期的团队成员）（第12章）
- 19 作为一种正式沟通渠道的网络日志，或者博客（第13章）
- 20 一种重要的团队形式：工作组（第14章）
- 21 团队合作中的缺陷：责任有限性（第14章）
- 22 工作冲突与人际关系冲突（第14章）
- 23 现金流预算（第15章）
- 24 以“公司收入/员工”作为财务比率（第15章）
- 25 公司财务比率指标：EBITDA（第15章）
- 26 教练技巧：为好的表现鼓掌（第16章）
- 27 工作家庭的冲突：压力源（第17章）

作者介绍:

目录:

[管理学精要 下载链接1](#)

标签

管理学

经管

管理

公司组织培训的教材

ManagementScience

评论

好，案例鲜活，不错。

---

看完了，等于么看。。。能看完已经很了不起了！

---

看完了，等于么看。。。能看完已经很了不起了！

[管理学精要 下载链接1](#)

## 书评

[管理学精要 下载链接1](#)