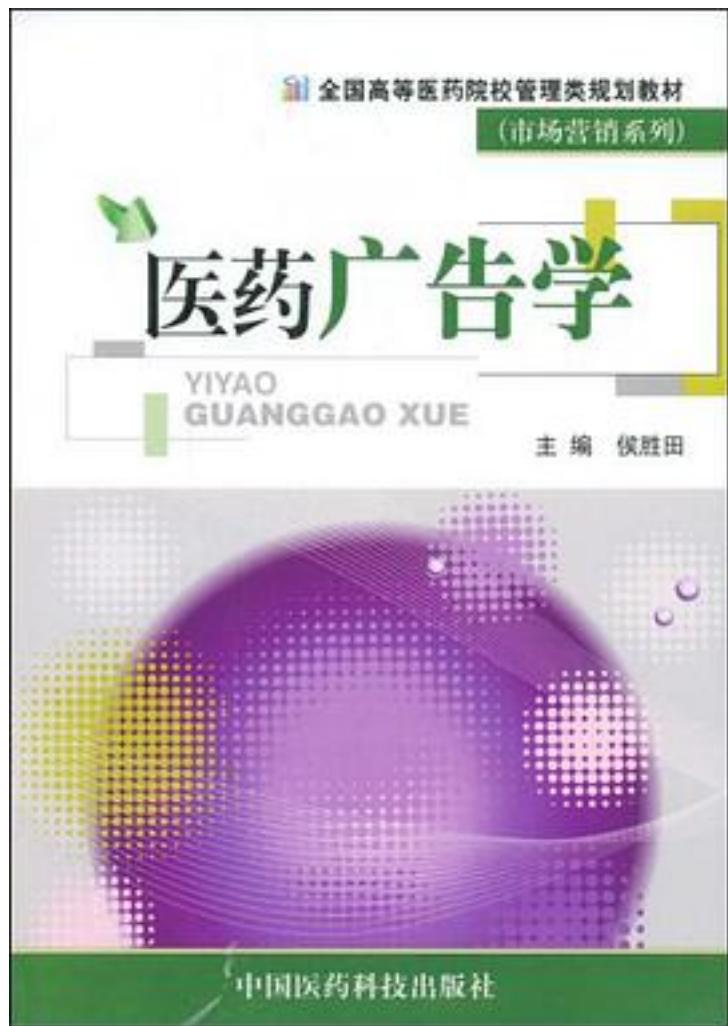


医药广告学



[医药广告学 下载链接1](#)

著者:曾智

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787030195258

《医药广告学》既可作为医药院校医药经济与管理类专业本专科学生教材使用，也可作

为医药企业、经销商和广告界人士的参考资料。作为我国第一本以《医药广告学》命名的教材，是为适应广告行业细分和专业纵深发展的需要而产生的。《医药广告学》立足现代广告学、心理学、传播学和医药市场营销学等学科基础，结合我国医药广告发展的现状，从医药广告理论和方法两个视角指导广告从业人员的实践，促进医药广告业的发展和提高。全书内容共分十一章，将现代广告学的基本原理与医药广告实现了最佳融合，把灰色而晦涩的理论与鲜活而有趣的案例结合在一起，并从本土医药广告行业的实际出发，给阅读此书的人带来一些快乐。

作者介绍:

目录:

[医药广告学 下载链接1](#)

标签

課本

医药广告

评论

[医药广告学 下载链接1](#)

书评

[医药广告学 下载链接1](#)