

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:吴飞美

出版者:对外经济贸易大学出版社

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787810788816

本书设计的编写思路是“结合国情，突出特色，注重实用”。作者通过对现有市场营销教材的学习借鉴，结合高等职业教育的实际，编写了本书，旨在提高读者的实践能力、应用能力和解决实际问题的能力，并力求给读者留下一些具有深刻印象和明确启示作用的概念。

本书分为上、下两篇，上篇包括营销基本理论和营销基本要素，下篇包括营销的战略和策略。这两部分既相互独立，又相互联系、相互影响和相互印证。本书注意将国内外市场营销的最新观点、最新理论介绍给读者，力争做到内容丰富，信息全面，最大可能地满足读者对市场营销知识的需求。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1_](#)

书评

[市场营销_下载链接1_](#)