

现代企业管理



[现代企业管理 下载链接1](#)

著者:付春雨

出版者:化学工业

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787502593735

本书主要内容包括：现代企业管理概论、现代企业制度、营销管理、战略管理、经营决策与控制、生产管理、商品经营管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、企业诊断等。本书坚持以培养应用型专门人才为指导，针对高等职业院校学生的实际，在每章正文前列有“学习目标”，章末有“本章小结”、“复习思考题”、“案例分析”和“实践训练”等众多具有特色的栏目设计，既体现了高职教育的特色，也有利于高等职业院校的教学和学习。

本书可作为高等职业院校市场营销、商务管理、电子商务、经济管理等专业学生的教材，也可供从事营销工作人员和经济理论工作者参考阅读。

作者介绍:

目录:

[现代企业管理 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[现代企业管理 下载链接1](#)

[书评](#)

[现代企业管理 下载链接1](#)