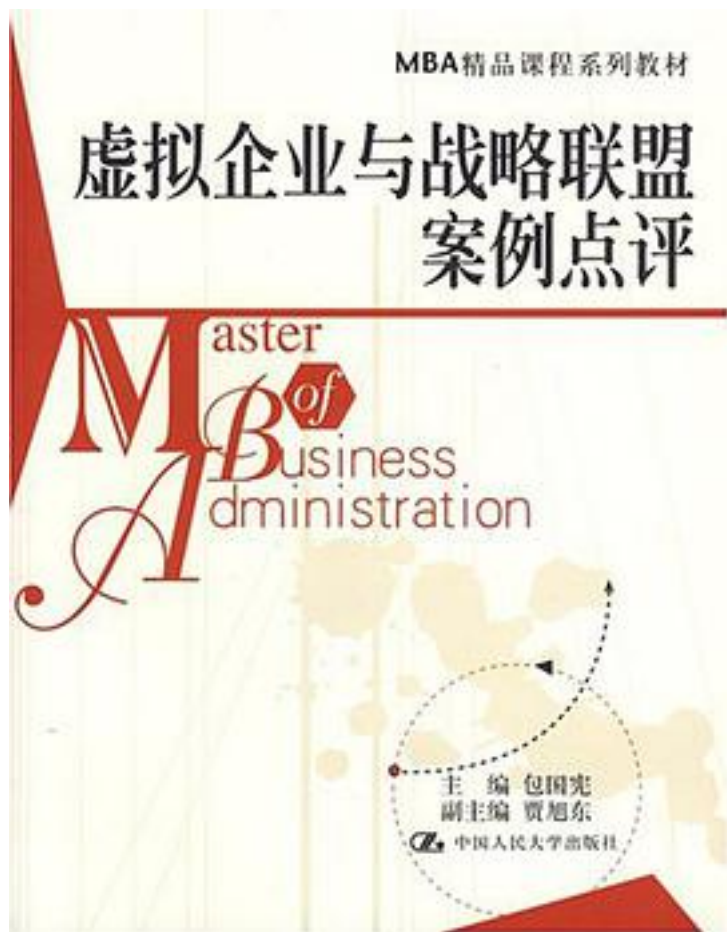


# 虚拟企业与战略联盟案例点评



[虚拟企业与战略联盟案例点评\\_下载链接1](#)

著者:包国宪 编

出版者:人民大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787300082905

本书选择了国内外比较典型的虚拟企业与战略联盟案例，既有人们所熟知的一些典型案例，如耐克、美特斯·邦威、海尔、联想等，也有不经常被提及却又非常成功的企业，如风神汽车、东软集团等。在不同的案例中，我们可以从不同角度看到虚拟企业和战略

联盟成功的经验和各方面的问题。共性的问题可能在许多案例中都会有所反映，如合作伙伴的选择问题对虚拟企业和战略联盟来说都是至关重要的；而有的问题则可能是某个企业在特定行业和时期面临的特殊问题，如杉杉集团从实体经营到虚拟生产和销售，继而又将已经虚拟化的一些销售职能实体化。

我们从这些案例中既能够较全面地看到国内外多年来在虚拟企业和战略联盟实践中获得的宝贵经验和教训，这些前人的成败得失对指导未来的企业具有重大的实践价值，也能够通过这些案例对虚拟企业和战略联盟进行比较研究，进一步体会二者的联系和区别，加深对这两个概念的认识和理解，进而推动更加深入的研究，获得更多的理论成果。

作者介绍:

目录:

[虚拟企业与战略联盟案例点评\\_下载链接1](#)

标签

虚拟企业

评论

-----  
[虚拟企业与战略联盟案例点评\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[虚拟企业与战略联盟案例点评\\_下载链接1](#)