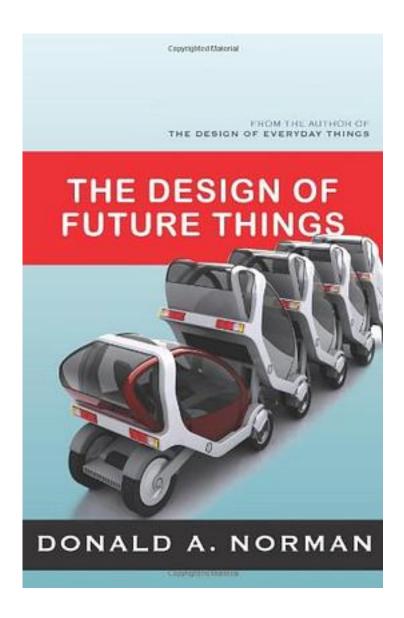
The Design of Future Things



The Design of Future Things_下载链接1_

著者:Don Norman

出版者:Basic Books

出版时间:2007-10-30

装帧:Hardcover

isbn:9780465002276

From best-selling author Donald A. Norman, the long-awaited sequel to The Design of Everyday Things: a critical look at the new dawn of "smart" technology, from smooth-talking GPS units to cantankerous refrigerators. Donald A. Norman, a popular design consultant to car manufacturers, computer companies, and other industrial and design outfits, has seen the future and is worried. In this long-awaited follow-up to The Design of Everyday Things, he points out what's going wrong with the wave of products just coming on the market and some that are on drawing boards everywhere--from "smart" cars and homes that seek to anticipate a user's every need, to the latest automatic navigational systems. Norman builds on this critique to offer a consumer-oriented theory of natural human-machine interaction that can be put into practice by the engineers and industrial designers of tomorrow's thinking machines. This is a consumer-oriented look at the perils and promise of the smart objects of the future, and a cautionary tale for designers of these objects--many of which are already in use or development.

作者介绍:

Don

Norman博士的背景是工程学和社会科学,在学术界和工业界都具有极高的荣誉。他是 美国西北大学计算机科学系的教授,以及加州大学名誉教授。Norman博士是Nielsen Norman

Group(帮助企业设计制造以人为中心的产品和服务的商务咨询公司)的发起人之一。1999年,Upside杂志并提名他为世界100精英之一。Norman博士出版了大量的书籍和研究报告。他是13本书的作者或作者之一,作品被翻译成12种语言。其中包括最有名的《日常事物的设计》和《情感化设计》。

目录:

The Design of Future Things 下载链接1

标签

设计

design

Norman

人机交互

Interaction

工业设计
心理学
心理
评论
: TB472/N842
 The Design of Future Things_下载链接1_
书评
半年内把Norman的三本书陆陆续续看完 没怎么细看 颇有吃人生果的意味 Norman从使用、情感再到现在的交流 正一步步走向设计的核心 人和机器的问题从很早前就开始讨论 无论是人适应机器还是机器适应人 Norman在这里阐述了人机之间的交流 在什么情况下机器应该听人的 什么情况下…

First of all, The Dauthor uses his on the future thi	Design Of Future Characteristic st ngs' design disc	e Things(DOF cyle to illustra ciplines. I've b	T) is absolute te a few impo een intereste	ly a pleasant r ortant ideas as ed in human-c	read. The s well as vi computer	sions
	关注人机交互,]复杂性方面,\$	关注设计。这 勿品->机器 人	感化设计》 2 这种孜孜不倦 机互动方面,	.007年,《未熟带来了层次的 行为->情感	来产品的) 越来越高	设计》 ,深度
	和人双向交流的	关于未来产品的 总明的汽车为例 可会出现问题。 …	的畅想,而主 列说明汽车并 例如车道保	要是对当前自 不聪明,其包 持、速度巡航	动化机器(含的各种 甚至于自治	的工程 自动化 动导航
	,可是这并不如 对于未来的自动	方碍这本书成为 力化生活的一种	为一本好书。 中分析,这样	的自动化好在		
	,《星战》里的 表。3PO 的外形和复杂的	的人形机器人(C-3PO 和修理	型机器人 R2-D2		

喜欢设计的人一定要看看这一本,对于一个设计者来说设计的思维是很广阔的,而且应该是发散型的,看到看到圆形联想到方形,看到今天联想到未来。关于未来产品的设计,设计者们有没有想过呢?看看这本《未来产品的设计》,将给我们带来很多启发。

如果读过《情感化设计》或《日常物品设计》中的任何一本,我想你对这本书一定有十分的期待。作为设计师来讲,设计改变生活。最重要的是设计是未来的设计,是着眼于未来的生活。因此拿起这本书,面对这样的论题也便有了价值。如果是工业设计,这本书更适合你。不过,只要是与人...

未来产品的设计读书笔记 诺曼的这本书可以说是第一本 design of everyday things 的原则在对未来智能产品上的应用拓展。 他认为人和智能机器的最大问题在于交流。机器之间的交流可以通过协议实现,但是人和智能机器目前的差距仍然太大,是不同的两个世界,交流往往只是单向的。…

Norma的观点确实令人耳目一新。 1.智能产品的缺点 过度智能或者全自动化的机器会因为硬性规定而干扰人类的正常生活。 2.未来智能产品的特点 智能机器需要人性化、个性化、定制化,取代原来的硬性化。 3.交互式智能产品 就如荷兰的自行车大市"代夫特"中,只要人们按照自己...

读完《设计与未来生活》这本书,有这么几个问题就萦绕着我。 设计机器的人、机器、使用机器的人,三者的关系很微妙。当然机器是设计者的杰作, 但是灵感是来源于使用者的困扰,机器是帮助人们来解决困扰的,那他到底是人类的救 星还是人类的仆人呢?是人为了解放自己而设计的机...

如今进入信息化时代,不乏优秀的设计和优秀的人才,过多的成功和细节上的纠结反而 阻挠了人们去深入探讨设计的最终的趋势。 近期看了唐纳德诺曼博士的《未来产品的设计》顿有融会贯通之感。我们一直思索设计 ,何尝不正是思考人类的未来,社会的未来。我们对未来有很多期望、想…

从蒸汽时代到现在,人与机器的交互一直在进步着,看了这本《未来产品的设计》,人与机器的交互将能够升华,对于未来的产品,你有什么样的想象?他们会怎样被设计?看这本书里有很多想象,很受启发,读这本书,看是否想象的与你的一样。

看到一半就向全公司的人都推荐了这本书。 Norman给我的感觉是来自未来的,能一针见血的指出问题的讲解员。 可能这本书中,随意找出一页,详细理解,有强大的执行力,估计就可能造就一个子行业。 所有我们所做的,所想的,在Norman的言中只能是小儿科,真的连入门级都没有做…

------The Design of Future Things_下载链接1_