

# 艺术产业运营学



[艺术产业运营学\\_下载链接1\\_](#)

著者:谢伦灿

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787010064406

艺术产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物，它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。而我们所说的艺术产业运营主要是指艺术产业的策划、营销与管理。本书主要包括了艺术产业运营目的论，艺术产业运营的市场概论，艺术产业运营战略论，艺术产业运营设计论，艺术产业运营方法论等六章内容。

作者介绍:

目录:

[艺术产业运营学\\_下载链接1](#)

标签

艺术产业运行学

艺术管理

文化产业

人民出版社

谢伦灿

艺术

BOOK-ART-LEARN

评论

写得太教科书了点

-----

烂

-----  
多一些案例分析会更好～～

-----  
第一、十几年前出版的，到现在很多理论研究早已不适用；第二、非常地理论化，很多内容高度理论以至于直接看标题或段落的前几句就可以了，剩下基本废话；第三、难道就找不到文化产业的案例吗，为何挑一些其他行业的案例呢？

-----  
[艺术产业运营学\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

感觉书里重复的内容特别多，虽然能加深印象，但是还是有点没实质内容的感觉。案例比较少，读到最后才出来几个。重点在最后两章，前面有点冗余。  
个人认为，艺术产业属于文化产业，但是本书没看出来它到底在文化产业哪个范畴里，感觉好像两者是等同的。艺术的确很抽象，但是如...

-----  
[艺术产业运营学\\_下载链接1\\_](#)