

形象设计



[形象设计_下载链接1](#)

著者:李京姬

出版者:中国纺织

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787506444408

《形象设计》是形象设计领域里的基础教材。作者系韩国釜山大学服装系教授，通过总

结多年来在服装和时尚形象设计类教学实践中的教案，带领读者认识形象设计的构成要素、色彩诊断等理论知识，并在实战训练中教会大家从当今的流行趋势中筛选出适合自己的元素，再把它们紧密地融入个体中，并成功实现塑造好形象的目标。每章结尾附有精心设计的练习题，指导大家实践该章节所教授的内容，切实帮助读者逐步改变和进步。

作者介绍:

目录:

[形象设计_下载链接1](#)

标签

形象设计

设计

形象

服装

韩国

艺术

艺术丛书

个人

评论

2——我表示培訓課已經聽過這些了。

09-3-4

萧淇老师推荐

很快翻完。

结构全面，但没有深入，适合初学者看看，便于以后的延伸。

一直在追寻美

又是些条条框框的玩意儿

坐姿、站姿、行为礼貌，服装搭配

看到了敏静，微笑练习～

本书讲得浅显易懂，很实用，很适合像我这样的形象设计的门外汉。

在北京朝阳区图书馆看的。
韩国人写的。还可以吧。有的地方不一定适合中国。最后一章说相亲女性应该穿套装...

翻译很有问题，色彩理论前后颠倒，自相矛盾！ 其他部分分析过于简单，粗陋！

[形象设计_下载链接1_](#)

书评

[形象设计_下载链接1_](#)