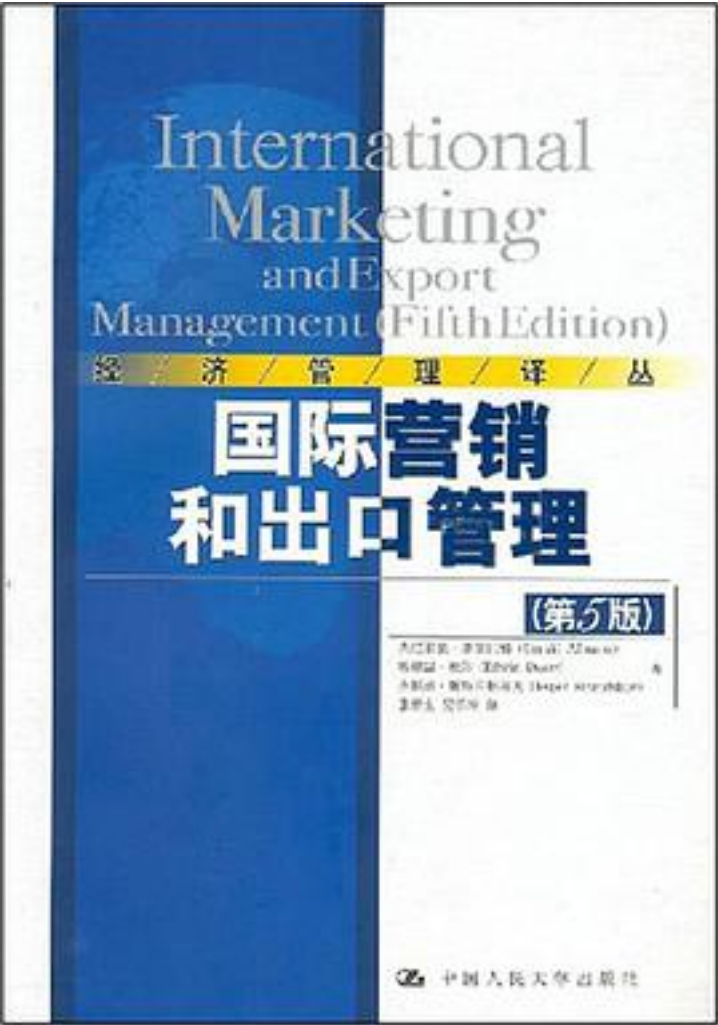


国际营销和出口管理



[国际营销和出口管理_下载链接1](#)

著者:杰拉尔德·奥尔巴姆

出版者:中国人民大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787300083803

本书是一本著名的国际营销和出口管理方面的优秀教材，得到了广泛的应用。书中重点

论述了营销决策和有关开发出口业务的管理方法，还涉及相关管理人员必须了解的关键性程序问题和出口业务活动。同时新版还反映了国际营销环境的变化及作者对这些变化的见解。本书为从事国际营销和出口的人员及企业提供了许多可行性建议及方法。本书不仅适用于大型跨国企业，也同样适用于中小企业。书中翔实丰富的案例不仅增加了内容的生动性和可读性，更增加了理论的说服力和号召力。另外，本书还极具实用性，书中介绍的出口方法和出口所需证件相关内容对于初次从事出口的从业人员和企业尤其实用。

作者介绍:

目录:

[国际营销和出口管理_下载链接1](#)

标签

管理学

国际营销

出口

商业

评论

[国际营销和出口管理_下载链接1](#)

书评

[国际营销和出口管理_下载链接1](#)