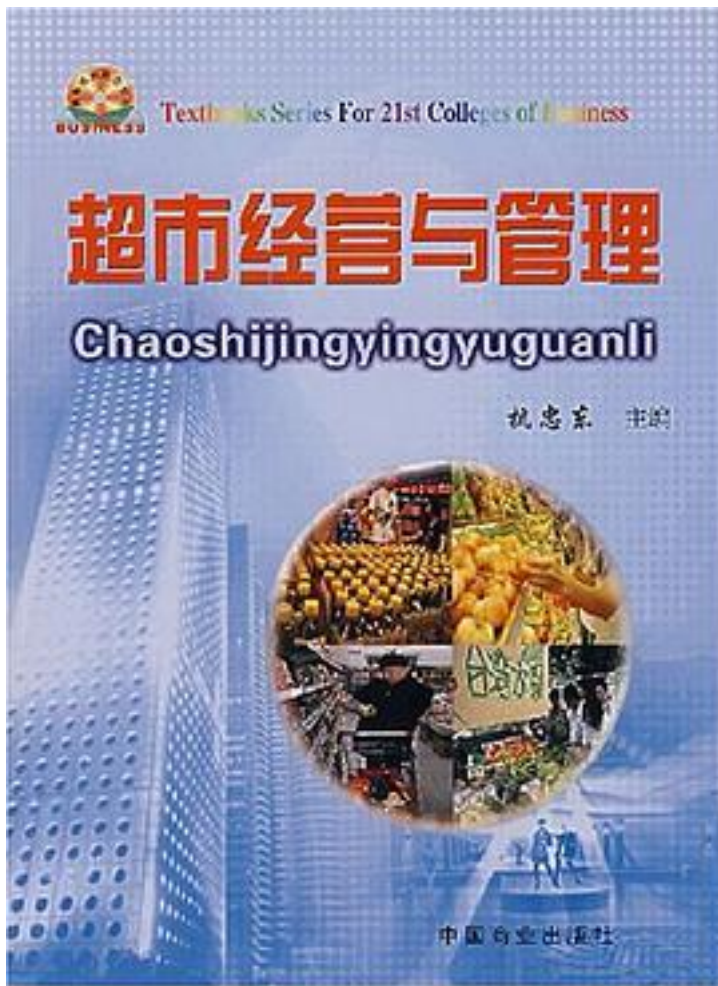


超市经营与管理



[超市经营与管理_下载链接1](#)

著者:杭忠东 编

出版者:

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787504455857

《21世纪高等商科现代市场营销系列教材·超市经营与管理》是高等商科院校工商企业管理、市场营销专业的系列教材之一，考虑到超级市场经营管理是企业经营管理的一个

分支，其内容既涵盖了企业管理的一般内容，又涵盖了超级市场经营管理的特定内容，因此，在《21世纪高等商科现代市场营销系列教材·超市经营与管理》编写时，作者以“一个导向，两个突出”为原则，即以信息前沿、理论系统、通俗实用、博采众长、符合国情为导向，坚持突出超级市场经营管理的行业特点和业态特点，突出超级市场经营管理原理的应用性和操作性，力求做到理论联系实际，使学生学以致用。

作者介绍:

目录:

[超市经营与管理_下载链接1](#)

标签

社会学

评论

[超市经营与管理_下载链接1](#)

书评

[超市经营与管理_下载链接1](#)