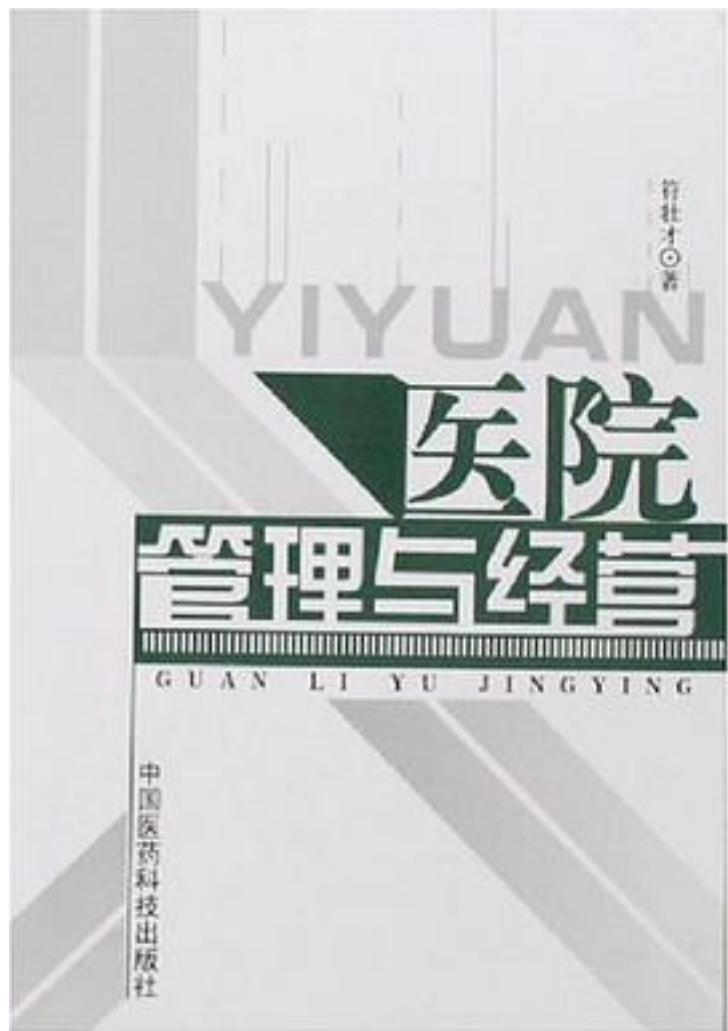


# 医院管理与经营



[医院管理与经营 下载链接1](#)

著者:符壮才

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787506737227

医院作为医疗服务市场的主体，是以劳务方式向社会提供健康服务的服务者，也是在服

务过程中参与社会商品经济活动的经营者。在市场经济条件下，现代医院无论是经营理念、管理制度还是组织形式，都发生着深刻的变化。现代化的医院管理不再是经验管理，而是科学管理。遵循医院工作的客观规律，运用相关的管理理论和手段，对人、财、物、信息、时间、文化等资源，

进行计划、组织、协调和控制，优化医院的资源配置，将使医院经营管理取得最佳的综合效益。

随着医疗市场从卖方市场转变为买方市场，现代医院要围绕医疗的市场、服务、质量、品牌、负债、资本、知识、信息等环节，注重建立全面的包括新管理理论、新管理体制、新管理机构、新的运行机制、新的运营模式等管理经营模式，坚持以人为本，全面、协调、可持续的科学发展观，树立医院公益性与经营性相统一的思维观念，实现医院经营管理观念的升华，才能创造医院建设发展的新空间和保持医院可持续发展的优势。

作者介绍:

目录:

[医院管理与经营](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[医院管理与经营](#) [下载链接1](#)

书评

[医院管理与经营](#) [下载链接1](#)