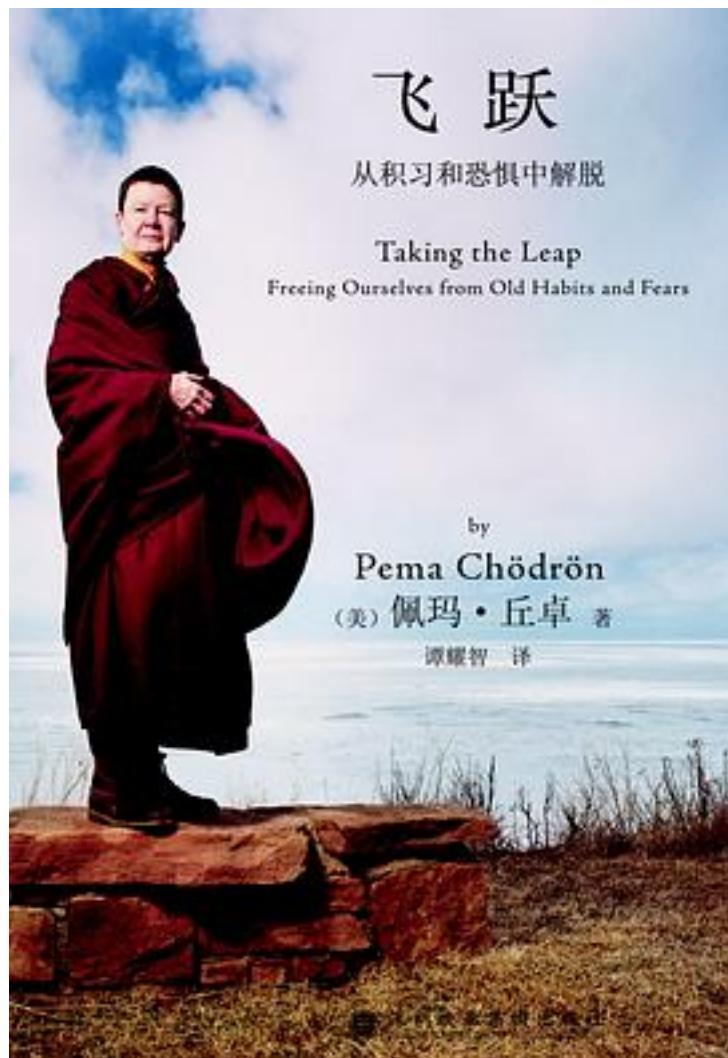


飞跃



[飞跃_下载链接1](#)

著者:嵇万青

出版者:东方出版中心

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787801867025

本书内容翔实，涵盖产品成长中的三大基本要素??产品、市场、顾客，并结合诸多的品牌实践案例对其各自的重要环节及其具体的实施步骤进行了深入浅出的、全面细致的阐述和分析，内容包括探索产品创新之道、深耕市场无限商机、抓住顾客临门一脚、实战演习四个方面

作者介绍:

目录:

[飞跃_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[飞跃_下载链接1](#)

书评

[飞跃_下载链接1](#)