

房地产市场营销



[房地产市场营销_下载链接1](#)

著者:李英子

出版者:中国电力

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787508359830

本书介绍了房地产市场营销的战略和策略以及房地产开发的后期服务。内容包括：房地产市场营销战略，房地产市场细分、目标市场选择和定位，房地产定价策略，绿色房地产，房地产网络营销，房地产中介与服务等。

作者介绍:

目录:

[房地产市场营销_下载链接1](#)

标签

房地产

评论

[房地产市场营销 下载链接1](#)

书评

[房地产市场营销 下载链接1](#)