

营销学原理



[营销学原理_下载链接1](#)

著者:吴长顺

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787301126608

《21世纪全国高等院校财经管理类规划教材·营销学原理》是一本论述企业营销学的著

作。全书分为十六章：第一章，营销的基本概念；第二章，营销规划；第三章，宏观营销环境；第四章，营销信息系统与营销研究；第五章，消费品市场；第六章，工业品市场；第七章，目标市场与市场定位；第八章，产品策略；第九章，新产品开发与产品市场生命周期；第十章，定价策略；第十一章，分销渠道；第十二章，零售、批发和物流管理；第十三章，整合营销传播；第十四章，广告、市场推广与公共关系；第十五章，人员推销。

作者介绍:

目录:

[营销学原理_下载链接1](#)

标签

市场营销

大学

评论

原作者是gary和kotler，这个人在抄袭的时候连前言和章末的习题都没改动。这样抄袭他人的学术成果，无耻！

三 下 理 论

[营销学原理_下载链接1](#)

书评

营销学原理 下载链接1