

股票投资红宝书



[股票投资红宝书_下载链接1](#)

著者:金士发

出版者:中国致公

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787801795946

股票投资红宝书，ISBN：9787801795946，作者：金士发

作者介绍:

目录: 前言第一章 股票基本概念 一 股票的起源 二 股票的概念 1.股票的用途
2.股票的记载内容 3.股票的价值 4.股票的价格 三 股票的特征 1.权责性 2.时间性
3.价格波动性 4.投资风险性 5.流动性 6.有限清偿责任 四 股票的种类 1.普通股与优先股
2.A股、B股、H股、N股、L股 3.蓝筹股、红筹股、紫筹股 4.绩优股、垃圾股
5.国家股、法入股和社会公众股 6.G股与S股 7.ST股 8.*ST股 9.PT股 五 股息与红利 六
股票与银行信贷比较 七 股票与存款的比较 八 股票与基金的比较 九
股票与债券比较第二章 股票市场 一 什么是股票市场 二 股票市场的构成 1.交易主体
2.证券公司 3.证券交易所 4.证券业协会 5.证券服务机构 6.证券监督管理机构
7.证券登记结算机构 三 股票市场的功能 1.资金筹集 2.转换机制 3.优化资源配置
4.风险分散 四 股票市场的分类 1.一级市场 2.二级市场 3.三级市场 4.四级市场 五
我国两大证券交易所 六 我国两大证券交易系统 1.全国证券交易自动报价系统(STAQ)
2.全国电子交易系统(NET) 七 股价指数 1.什么是股价指数 2.股价指数的计算 3.上证指数
4.深证指数 5.沪深300指数 八 股市常用术语第三章 股份公司 一 什么是股份公司 二
股份有限公司的组织结构 1.股东大会 2.董事会 3.监事会 三 股份有限公司的特点 四
股份有限公司的优缺点 1.股份有限公司的优点 2.股份有限公司的缺点第四章
股票发行上市 一 股票发程序 1.股份公司初次发行股票 2.股份公司新股票的发行 二
股票发行方式 1.公开发行与不公开发行 2.直接发行与间接发行
3.有偿增资、无偿增资和搭配增资 4.溢价发行、平价发行、折价发行 5.网上发行 三
我国新股发行方式的演变 1.认购证发行 2.存单抽签发行 3.网上发行
4.网上发行与对法人配售相结合的方式 5.向二级市场投资者配售新股 四
股票发行的规定第五章 股票买卖程序 一 如何开设股票账户 1.什么叫股票账户
2.什么是证券账户卡 3.怎样办理证券账户卡 二 如何开设资金账户 1.什么叫资金账户
2.选择证券商的注意事项 3.开设资金账户程序 三 如何开设“银证通”
1.什么是“银证通” 2.怎样开设“银证通” 四 如何办理委托 1.委托的内容
2.委托的方式 3.办理委托程序 4.委托报价 5.什么是撤单 6.交易时间 7.交易费用 五
如何竞价成交 1.竞价成交原则 2.集合竞价 3.连续竞价 4.竞价结果 六 如何清算交割
1.什么是清算交割 2.T+0, T+1, T+2清算交割制度 3.余额交割与全额交割 七
如何过户、销户 1.什么是过户 2.什么是过户费 3.过户的程序 4.销户 八 如何挂失、补办
1.证券账户挂失补办 2.股票存折挂失补办 3.股权证持有卡、实物股票挂失
4.股票托管确认书、派息银行存折挂失 九 股票申购与配股 1.新股申购流程
2.新股网上申购程序 3.新股申购过程中的常见疑问与解答 4.配股和转配股 十
如何交易登记 1.上海证券交易所证券登记系统 2.深圳证券交易所证券登记系统
3.证券托管规则 4.证券转托管规则 5.A股登记规则 6.B股登记规则 7.配股权证登记规则
8.分红派息业务规则第六章 股东权益 一 股东的基本权益
1.股东监督公司经营管理的权利 2.股东大会的权利与召开 二 上市交易中的股东权益
1.除权、除息 2.填权、贴权 3.除权(除息)基准价的计算 4.佣金 5.税收 三
收益分配中的股东权益 1.配股 2.转配股 3.送红股 转增股 4.债转股第七章 股市交易 一
A股交易 1.A股开户 2.A股委托 3.A股竞价与成交 4.A股清算交割 5.A股交易规则 二
B股交易 1.B股开户相关规定 2.怎样开设B股账户 3.沪市B股交易的清算交收
4.深市B股交易的清算交收 5.B股交易规则 6.境内外投资者在B股交易上的差异第八章
基本分析 一 基本分析综述 1.影响股票供求关系的因素 2.股票交易价格的变动特点
3.股价波动的三个层次 二 宏观分析 1.国民生产总值对股价的影响
2.经济周期对股价的影响 3.通货膨胀对股价的影响 4.对外贸易对股价的影响
5.货币政策对股价的影响 6.财政政策对股价的影响 7.利率变动对股价的影响
8.汇率变动对股价的影响 9.社会政治环境对股价的影响 10.国际形势对股价的影响 三
中观分析 1.行业生命周期对股价的影响 2.产业政策对股价的影响
3.技术创新对股价的影响 4.市场需求对股价的影响 5.相关行业变动对股价的影响 四
微观分析 1.企业经营特征 2.企业盈利状况 3.企业分配状况 4.企业管理状况
5.企业重大事件第九章 上市公司报告 一 什么是上市公司 二

上市公司信息披露要求与内容 三 怎样看招股说明书 四 怎样看上市公告书 五
上市公司年报概述 六 上市公司年报新变化 七 看年报选个股 八
上市公司中期报告具体分析 1.申报绩优与成长并不都是机会
2.对中期业绩突增的上市公司分析 3.如何看待中报中净资产收益率的下降 九
上市公司季报概述 1.何为季报 2.出台季报的动因 3.季报给投资者带来什么 4.季报的价值
十 上市公司季报具体分析 1.从季报看ST类公司的处境
2.季报披露敷衍不得，投资者也轻视不得 3.T类公司季报有看头 十一
上市公司审计报告概述 1.什么是审计报告?其作用是什么
2.如何根据审计报告的条件、格式和措词来判断其类型 十二
上市公司审计报告具体分析 1.什么是无保留意见审计报告?它能说明什么问题
2.什么是无保留意见带说明审计报告?它能说明什么问题
3.什么是保留意见审计报告?如何分析 4.如何分析否定意见审计报告
5.什么是拒绝表示意见审计报告?如何分析 第十章 上市公司财务分析 一
财务报告分析的基本依据 1.资产负债表 2.利润表及利润负资产负债表 3.现金流量表 二
财务报告分析的主要内容 1.公司获利能力分析 2.公司的偿债能力分析
3.公司扩展经营能力分析 4.公司的经营效率分析 三 财务报告分析的基本方法
1.差额分析法 2.比率分析法 3.比较分析法 4.分析利润构成 5.分析盈利能力 6.分析成长性
7.分析关联企业交易 8.分析送配股题材 9.分析市盈率 四 财务报告分析的常用指标
1.资产报酬率 2.资本报酬率 3.股本报酬率 4.股东权益报酬率 5.股利报酬率
6.每股账面价值 7.每股盈利 8.市盈率 9.普通股的利润率 10.价格收益率 11.股息支付率
12.销售利润率 13.营业比率 14.反映公司流动性状态的比率
15.反映公司长期偿债能力的比率 16.利润留存率 17.再投资率 18.应收账款周转率
19.存货周转率 20.固定资产周转率 21.资本周转率 22.资产周转率 五
上市公司财务报告的粉饰与识别 1.对上市公司财务报告粉饰的界定
2.上市公司财务报告粉饰的动机 3.会计报表粉饰的类型 4.上市公司粉饰财务报告的手段
5.会计报表粉饰的常用识别方法 第十一章 技术分析 一 什么是技术分析 二
技术分析理论基础 1.以市场行为为基础 2.以价格变动趋势为主体 3.以历史为依据 三
技术分析方法的分类 1.K线分析 2.均线及均线系统分析 3.趋势线分析 4.形态分析
5.指标分析 四 常用的技术分析基本理论 1.道氏理论 2.艾略特波浪理论 3.量价理论
4.箱形理论 5.周期理论 6.季节理论 7.相反理论 8.相对理论 9.多数决定理论
10.投资者期望理论 11.江恩理论 12.亚当理论 13.平方根理论 14.四度空间理论
15.三维图理论 16.尾市理论 17.甘氏角度线 五 常用技术分析指标 1.移动平均线MA
2.指数平滑均线EXPMA 3.成本均线COSTMA 4.指数平滑异同移动平均线MACD
5.多空指标BBI 6.分水岭CBBI 7.动量指标MTM 8.三重指数平滑TRIX 9.成交量VOL
10.四量线指标FVI 11.成交量异同平滑指标VMACD 12.成交量变动率指标VROC
13.量相对强弱指标VRSI 14.威廉变异离散量WVAD 15.能量线OBV 16.主力进出MFP
17.聚散指标A/D 18.资金流动指数MFI 19.容量比率VR 20.负成交量指标NVI
21.正成交量指标PVI 22.随机摆动指标KDJ 23.快速随机摆动指标QKD 24.威廉指标W%R
25.心理线PSY 26.乖离率BIAS 27.移动平均乖离率差MB 28.动向指标DMI
29.变动率指标ROC 30.相对强弱指标RSI 31.确然指标KS丁 32.顺势通道指标CCI
33.人气指标AR、意愿指标BR 34.中间意愿指标CR 35.佳庆指标CV 36.摆动量OSC
37.移动平均摆动量MAOSC 38.终极摆动指标UOS 六 常用技术分析形态 1.单峰顶
2.双峰顶 3.三峰顶 4.单谷底 5.双谷底 6.三谷底 7.三角形 8.楔形 9.矩形 10.旗形 七
趋势线和轨道线解析 1.什么叫趋势线 2.趋势线具体形态 3.轨道线分析
4.趋势线的买入时机 5.趋势线的卖出时机 第十二章 实战策略 一 选股策略
1.如何选择强势股 2.怎样准确把握选股时机 3.怎样结合股市走势来选股 二 追涨策略
1.股市“马太效应” 2.追涨“榜上有名”股 3.追涨停板的个股 4.追涨突破成功的个股
5.追涨八忌 三 换股策略 1.换股的操作技巧 2.换股原则 3.换股常见投资误区 四 止损策略
1.止损的五大策略 2.止损的操作技巧 3.如何判断止损位置 五 捂股策略
1.捂股：牛市赚钱的法宝 2.捂股的四种研判技巧 3.走出捂股的误区
4.如何判断止股与捂股 六 补仓策略 1.补仓的基本方法 2.补仓的策略 3.补仓的操作技巧
4.补仓的风险控制 七 抄底策略 1.基本底部形态 2.成功实现二次探底的分析
3.三重底的研判与投资技巧 4.空头陷阱中抄底的诀窍 八 逃顶策略 1.顶部的基本类型
2.重要顶部的预测方法 3.中期顶部的五种特征 4.利用K线分析顶部

5.行情见顶的投资禁忌 6.止盈与止平的投资技巧 九 做空策略
1.主动性做空与被动性做空 2.反向趋势操作技巧 3.赚股法的运用策略 十 等待策略
1.不炒股的投资策略 2.等待策略的时机选择 3.积极等待策略的运用 十一 波段操作策略
1.波段操作的基础投资理念 2.波段操作的操作原则 3.波段操作实战策略
4.波段操作的控制 十二 资金管理策略 1.影响投资收益的决定性因素
2.管理资金的常用方法 3.半仓操作法 4.通过仓位控制规避投资风险 十三 解除套牢策略
1.经典解套策略 2.解套策略的核心原则 3.解套策略的适用时机 十四 扭亏为盈策略
1.转变理念的扭亏策略 2.扭亏为盈的基本方法 第十三章 股市风险 一 股市风险概述
1.什么是股市风险 2.系统性风险、非系统性风险 3.怎样衡量风险 二
股市风险规避原则与方法 1.熊市中规避风险的原则与方法
2.牛市中规避风险的原则与方法 3.平衡市中规避风险的原则与方法 第十四章
股票投资心理学 一 投资心理学概述 1.什么是投资心理学 2.投资心理学研究什么
3.投资心理学有什么现实意义 二 投资者对股市的错觉 1.投资者对股市的错觉
2.实际操作过程中的错觉现象 3.控制错觉的产生及影响因素 三 炒股动机和情绪困扰
1.炒股动机及利用 2.投资者的情绪困扰 3.不良情绪的调节和良好心态的培养 四
投资者思维方式和自我意识在股市中的应用 1.投资者自我意识对操作的影响
2.常见思维定势种类及克服 3.逆向思维的艺术 第十五章 常见炒股心理 一 短线投资心理
二 中线投资心理 三 长线投资心理 四 消息派心理 五 技术派心理 六 羊群心理 七
侥幸心理 八 贪婪心理 九 后悔心理 十 举棋不定心理 十一 赌博心理 十二 过度自信心理
十三 跟风心理 十四 顽固心理 十五 恐惧心理 十六 阿Q心理 第十六章
股市侵权行为与防护 一 市场操纵行为 1.什么叫操纵 2.主要的操纵方法
3.针对市场操纵的法律依据 二 内幕交易行为 1.什么叫内幕交易
2.内幕交易作弊的主要方式 3.针对内幕交易的法律依据 三 欺诈客户行为 1.什么叫欺诈
2.欺诈的主要手段 3.针对欺诈客户行为寻求法律保护的依据 四 虚假陈述行为
1.什么叫虚假陈述 2.虚假陈述的危害 3.主要的虚假陈述手段 4.针对虚假陈述的法律依据
五 股票交易中的纠纷及权益保护 1.股票被盗卖的防备 2.股票被错买错卖的处理
3.配股未成与索赔 4.营业部电脑死机与索赔 5.合伙炒股与纠纷的防范
6.遗产继承中的股票分割参考书目
· · · · · (收起)

[股票投资红宝书_下载链接1](#)

标签

评论

[股票投资红宝书_下载链接1](#)

书评

[股票投资红宝书_下载链接1](#)