

# 奔驰



[奔驰\\_下载链接1](#)

著者:丹尼斯·艾德勒

出版者:万卷出版公司（原辽宁画报出版社）

出版时间:2007-9

装帧:精装

isbn:9787807590019

从最早期的工厂手工时期到最具影响力的汽车品牌，展现在您面前的将是20世纪最重要的汽车企业全史。

戴姆勒-驰（现称作戴姆勒克莱斯勒）悠久的历史可以追溯到进行内燃机试验的三个人：卡尔·本茨、戈特利布·戴姆勒和迈巴赫。卡尔·本茨独立进行生产，戈特利布·戴姆勒和迈巴赫则一起合作，这两个工厂仅隔六英里，在19世纪80年代晚期，他们同时

奠定了德国汽车工业的基础。

到第二次世界大战开始时，这些早期的努力最终促成了德国汽车工业的整体发展。

但是战争及战争所带来的恶果，正如摧毁了整个德国经济一样，同样毁掉了这两个公司。到20世纪20年代的时候，人们已经认识到，唯一可以解决生存问题的途径只能是合并两家公司，于是，1926年6月29日，两家公司的股东投票通过了合并两家公司并成立新公司——戴姆勒-驰——的决议，这直接催生了世界最久负盛名的品牌之一：梅赛德斯-奔驰。

在杰出的摄影师、作家兼编辑的丹尼斯-艾德勒的笔下，我们看到的是梅赛德斯-奔驰公司对提升美誉的孜孜以求，看到的是其获得汽车比赛桂冠的殊荣。时值今日，作者借助历史资料（很多都是鲜为人知的）以及自己拍摄的照片，充分展示了梅赛德斯-奔驰汽车的力与美。梅赛德斯-奔驰公司的光辉发展历程是史无前例的。今天，梅赛德斯-奔驰公司继续在汽车设计、安全等方面成为全球汽车工业的领头羊。

作者介绍:

丹尼斯·艾德勒是《汽车收藏》杂志的主编，同时也是四种出版物及组织的顾问、历史学家、撰稿人及资深责任编辑。他是一位杰出的汽车收藏家，出版了20种汽车书籍，包括《跑车的艺术》、《汽车艺术》等。他现居住在宾夕法尼亚州。

目录:

[奔驰\\_下载链接1](#)

## 标签

工业

品牌

谈判

营销

英语

经济

管理

文案策划

评论

-----  
[奔驰\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[奔驰\\_下载链接1](#)