设计管理: 商业的设计



设计管理: 商业的设计_下载链接1_

著者:海军

出版者:中信出版社

出版时间:2013-4

装帧:

isbn:9787508638607

1、本期内容介绍:

"我们讨论设计如何发展出更加积极的结果,通过观察不同对象和案例,从设计转化为

商业能力的角度,呈现出广义和丰富的实践形态;我们也讨论在成就商业目标和结果过 程中,所采用的策略、方法和行动计划。我们清晰的意识到商业模式的设计和成就卓越 商业结果的策略思考是更加宏观和战略的设计,因此,通过和不同实践者的对话、交流 ,为大家提供思考商业设计的广度和深度。

2、设计管理杂志介绍:

《设计管理》是一套专注设计商业成功的高端策略性MOOK书,致力于为中国设计实现 商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持,以此帮助 以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功,同 时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

作者介绍:

海军 博士

超过十五年设计管理研究、咨询和实践经验。参与和主持过设计政策、设计产业规划、 区域创新、新产品开发、设计组织与设计项目执行等不同层面的课题和委托项目。

海军博士先后在清华大学、中央美术学院、香港理工大学等学习和工作,获得设计本科 、设计学硕士、设计管理博士学位,并从事博士后研究员工作。同时在台湾铭传大学、 台湾师范大学、美国麻省理工学院等大学进行学术交流和研究工作。

海军博士现为《设计管理》杂志主编、出版人,并任中央美术学院设计管理研究所主任 ,他是国际设计管理协会资深会员,出版设计管理著作多种,同时受邀在国际设计管理 大会等多个国际会议、企业和大学发表演讲、咨询和授课。他同时也是国际著名建筑、 设计杂志FRAME中文版、MARK中文版主编.

目录: 【主编语】 008 品牌的新机会 海军

【声音】 010

微语融智

【项目】 012

- 1、世界之窗,交互式车窗概念
- 2、姆瓦纳计划
- 3、米兰家居,品牌重塑里的形象提升
- 4、Buma/Stemra,企业识别与网站设计
- 5、ReadyMop用新技术与设计把握市场先机
- 6、Siwen Studio,建立独特品牌形象
- 7、商业模式画布游戏,助力创业 8、玛吉斯,从代工到自创品牌

【途径】 022

成功模式的发掘与启示:

- 1、ESPRIT-home
- 2、桔子酒店
- 3、Polyvore
- 4、senz°
- 5. Chegg
- 6、步履不停 7、马克兔
- 8、蛋核
- 9、阿原肥皂

10、爱慕

【对话】 044

- "新单位" ,联合办公中心在中国 刘妍
- 2、早晨设计的合伙制探索与实践 陈斐

3、荣昌科技的两次转型张荣耀

4、ARK:创新设计中的商业与用户 张文新

5、悠之,服装本质的回归 邹游

6、宜家的民主设计与新品研发殷丽芳

- 7、新马龙亚洲,电影娱乐行业营销之匙 维森・摩西
- 8、体验、学习、销售,Sarment的一站式服务理念 贝伦・H・桑切斯

9、寻找中国时尚微循环赵倩

- 10、创意农业,三产融合下的农业新模式马达飞
- 11、构建以社会价值为基础的商业模式 米尔顿·科特勒
- 12、品家家品,代工企业品牌进化策略 林安鸿
- 13、雙妹,重塑老上海高端时尚品牌王群
- 14、顶级时尚零售商的中国化策略 林迪·罗林森

【研究】 112

- 1、路易·威登的奢侈品牌策略 长泽新雅
- 2、利用商业模式设计制造数十亿美金的差异亚历山大・奥斯特瓦德

3、用商业模式取代商业计划书 史蒂夫·布朗克

- 4、执行策略,设计师能够教给工程管理人什么凯恩·杜克
- 5、最优商业设计原则海军

【商业】 141

- 1、Flos,品牌的艺术黄颖
- 2、多样屋,品牌通路的设计王三朋
- 3、敬人纸语,构建纸设计品牌与平台 蒋祯雄
- 4、江南布衣品牌形象的气与器 王欲成
- 5、设计里的美食与餐具 马丁・阿苏阿 【观点】 160

- 1、设计领导力应对环境变化 蕾切尔・D・库珀
- 2、设计主导类公司的人事策略 迈克尔・贝弗兰德
- 3、设计:理解不确定性的过程 詹姆斯・塞尔夫
- 4、你拥有你的信息,我们只是借用它简·奇普切斯

【视野】 171

- 1、隈研吾的东方美学
- 2、戴昆,和客户一起做设计

3、设计行业的规范

- 4、再访魏来:设计、品牌与传播
- 5、2013年20个科技新趋势

• • • (收起)

设计管理: 商业的设计 下载链接1

标签

设计管理

设计

经营管理
品牌
高端策略性MOOK书
创意学
designthinking
DM
评论
这本有启发
 设计管理: 商业的设计_下载链接1_
书评